

Program razvoja turizma Občine Šentjur 2015-2020



OBČINA ŠENTJUR

December 2015

Delovna skupina za pripravo:

- Marjan Bohorč, OOO Šentjur
- Martina Ljubej, Občina Šentjur
- Konrad Pušnik, Občina Šentjur
- Jure Raztočnik, Odbor za kmetijstvo, gozdarstvo, razvoj podeželja in turizem OS Občine Šentjur
- Alojz Recko, Odbor za proračun, občinsko premoženje in gospodarske dejavnosti OS Občine Šentjur
- Breda Retuznik, RA Kozjansko
- Alenka Testaniere, RA Kozjansko
- mag. Andreja Smolej, RA Kozjansko
- Zlatko Zevnik, turistična društva

Pripravljalec dokumenta:

Razvojna agencija Kozjansko v sodelovanju z dr. Tanjo Lešnik Štuhec

KAZALO VSEBINE

1	UVOD	5
2	IZHODIŠČA ZA RAZVOJ TURIZMA V OBČINI ŠENTJUR.....	6
2.1	Občina Šentjur se predstavi.....	6
2.1.1	Naravne danosti Občine Šentjur	7
2.1.2	Kulturna dediščina Občine Šentjur	9
2.2	Razvojni dokumenti in dejstva na katerih temelji razvoj turizma Občine Šentjur	11
2.3	Trendi razvoja turizma podeželskih destinacij	15
2.3.1	Opredelitev terminologije za razumevanje razvoja podeželskih destinacij	15
2.3.2	Trendi v potovalni industriji ter trendi razvoja turizma v Sloveniji	16
3	POSNETEK STANJA TURIZMA IN Z NJIM POVEZANIH DEJAVNOSTI V OBČINI ŠENTJUR	18
3.1	Realizacija programa Razvoja turizma v Občini Šentjur 2007-2013	21
4	ANALIZA PSPN OBČINE ŠENTJUR NA PODROČJU TURIZMA IN S TURIZMOM POVEZANIH DEJAVNOSTI.....	26
4.1	Analiza PSPN Občine Šentjur na področju turizma – prednosti	26
4.2	Analiza PSPN Občine Šentjur na področju turizma – slabosti	27
4.3	Analiza PSPN Občine Šentjur na področju turizma – priložnosti.....	28
4.4	Analiza PSPN Občine Šentjur na področju turizma – nevarnosti	29
5	VIZIJA IN STRATEŠKI CILJI RAZVOJA TURIZMA V OBČINI ŠENTJUR 2015-2020.....	31
5.1	Vizija razvoja turizma v Občini Šentjur 2015-2020.....	31
5.2	Strateški cilji razvoja turizma v Občini Šentjur 2015-2020.....	31
5.3	Model razvoja turizma Občine Šentjur 2015-2020	32
5.3.1	Kulinarika	33
5.3.2	Doživetja – kakovost življenja.....	33
5.3.3	Mreženje.....	34
6	UKREPI, OPERATIVNI CILJI IN AKTIVNOSTI OZ. PROJEKTNI PREDLOGI ZA UDEJANJANJE VIZIJE RAZVOJA TURIZMA V OBČINI ŠENTJUR 2015-2020.....	35
6.1	Ukrepi za udejanjanje strateškega dokumenta Program razvoja turizma Občine Šentjur 2015-2020	35
6.2	Aktivnosti oziroma projektni predlogi na področju razvoja turizma v Občini Šentjur do leta 2020	36
6.3	Spremljanje realizacije zastavljenih ukrepov	41
7	ZAKLJUČEK	42
8	SEZNAM VIROV IN LITERATURE	45
9	PRILOGE	47

KAZALO TABEL

Tabela 1: Statistični podatki o Občini Šentjur	6
Tabela 2: Pregled posebnih varstvenih območij (Natura območij) na območju Občine Šentjur	7
Tabela 3: Tipizacija kulturne dediščine.....	9
Tabela 4: Znane osebnosti Občine Šentjur.....	9
Tabela 5: Prioriteta 1 – Trajnostni turizem cilji in programi Območnega razvojnega programa Obsotelja in Kozjanskega 2014–2020.....	13
Tabela 6: Razvojni cilj 2 – Turizem iz Dolgoročnega razvojnega programa Občine Šentjur 2014-2020	14
Tabela 7: Opredelitev terminov na področju turizma.....	15
Tabela 8: Vizija turizma iz dokumenta Strategija slovenskega turizma 2012-2016	17
Tabela 9: Turizem v Sloveniji od 2007 do 2014.....	17
Tabela 10: Prenočitvene zmogljivosti po vrstah nastanitvenih objektov.....	19
Tabela 11: Zbirke na območju Občine Šentjur	19
Tabela 12: Obisk zbirk v obdobju 2007-2014	20
Tabela 13: Pregled realiziranih mednarodnih projektov na področju razvoja turizma 2007-2013	21
Tabela 14: Pregled realiziranih projektov na področju turističnih vsebin, v okviru programa Leader, v okviru LAS »Od Pohorja do Bohorja v obdobju 2007–2013	22
Tabela 15: Ostali projekti in aktivnosti s področja turizma.....	24
Tabela 16: Prednosti Občine Šentjur na področju turizma leta 2015	26
Tabela 17: Slabosti Občine Šentjur na področju turizma leta 2015	27
Tabela 18: Priložnosti Občine Šentjur na področju turizma leta 2015.....	28
Tabela 19: Nevarnosti Občine Šentjur na področju turizma leta 2015	29
Tabela 20: Pregled projektnih predlogov na področju razvoja turizma v Občini Šentjur do leta 2020	36
Tabela 21: Pregled kazalnikov doseganja ukrepov.....	41

KAZALO SLIK

Slika 1: Občina Šentjur na zemljevidu	6
Slika2: Grb Občine Šentjur ter raznolika podoba krajine na razglednicah	9
Slika 3: Krovna zgodba Slovenije kot turistične destinacije – zelena, aktivna, zdrava Slovenija.....	11
Slika 4: Umeščenost Občine Šentjur med 31 občin Savinjske regije – območje priprave RRP	12
Slika 5: Občina Šentjur kot ena od občin subregije Obsotelje in Kozjansko v Savinjski regiji	13
Slika 6: Značilnosti sodobnega turista	16
Slika 7: Predlog modela udejanjanja Programa razvoja turizma Občine Šentjur 2015-2020.....	32

1 UVOD

Program razvoja turizma v Občini Šentjur 2015-2020 (v nadaljevanju Program) je programski dokument, ki opredeljuje razvojne prednosti območja na področju razvoja turizma, določa razvojne prioritete in ukrepe in vsebuje aktivnosti, ki so se skozi samo pripravo programa oblikovale v ključnih načrtovanih projektih za obdobje 2015-2020.

Priprava programa je potekala skladno z usmeritvami krovnih razvojnih dokumentov na nacionalni, regionalni in lokalni ravni ter po enaki metodologiji, kot je predvidena za tovrstne dokumente.

V postopku priprave dokumenta smo sledili ključnim prioritetam na področju razvoja turizma na nacionalni ravni, kjer so temeljne usmeritve turistične ponudbe dobro ohranjena narava in naravne danosti kot ključna konkurenčna prednost Slovenije. To so prednosti s katerimi se ponaša tudi območje Občine Šentjur. Že v izhodišču smo sledili usmeritvam Dolgoročnega razvojnega programa Občine Šentjur 2014-2020, da skozi naravne in kulturne danosti ter razvoj kulture krepimo gospodarski razvoj v smislu trajnostnega turizma za posamezne (nišne) ciljne skupine in istočasno skrbimo za blaginjo lokalnega prebivalstva.

Za pripravo programa je skrbela delovna skupina, v kateri so bili predstavniki lokalne skupnosti, turističnega gospodarstva in ponudnikov, društev in razvojne institucije, v sodelovanju z zunanjim strokovnjakom na področju razvoja turističnih destinacij. Izhodišča za oblikovanje vizije in strategije ter ukrepov so bila izoblikovana na osnovi pobud in iznesenih dejstev na delavnicah, ki so bile organizirane za širšo javnost in ki se jih je udeležil širok krog zainteresiranih. Poseben poudarek smo pri teh vsebinah dali projektnim idejam in pobudam, na osnovi katerih se je oblikoval programski del z naborom projektnih predlogov.

Dejstvo je, da so s turizmom povezana vsa področja razvoja, zato med projekti pri umeščanju v programe včasih težko potegnemo strogo ločnico. To pa zopet nakazuje na stalno izraženo potrebo po nujnosti povezovanja tako na strani ponudnikov, promotorjev, izvajalcev, oblikovalcev programov, skratka vseh, ki tu živimo.

»Turizem smo ljudje«, je stalnica, ki se ponavlja že skozi celotno obdobje razvoja turistične ponudbe in se bo ponavljala tudi v prihodnje. Ljudje smo tisti, ki pišemo in udeležujemo zgodbe in od nas je odvisno kako uspešno jih bomo podajali našim najbližjim, sokrajanom. Tistim, s katerimi sobivamo v tem okolju in tistim, ki jih s svojimi zgodbami vabimo k nam. Od nas je odvisno ali jih bomo prepričali, da se bodo v našem okolju dobro počutili in se vračali k nam ter širili dober glas o naši destinaciji.

V dokumentu so opredeljena izhodišča za razvoj turizma v Občini Šentjur; posnetek stanja turizma in z njim povezanih dejavnosti; analiza prednosti, slabosti, priložnosti in nevarnosti; vizija in strateški cilji; ukrepi in projektni predlogi za udeležanje vizije razvoja turizma v Občini Šentjur 2015-2020 ter model udeležanja želene prihodnosti do leta 2020.

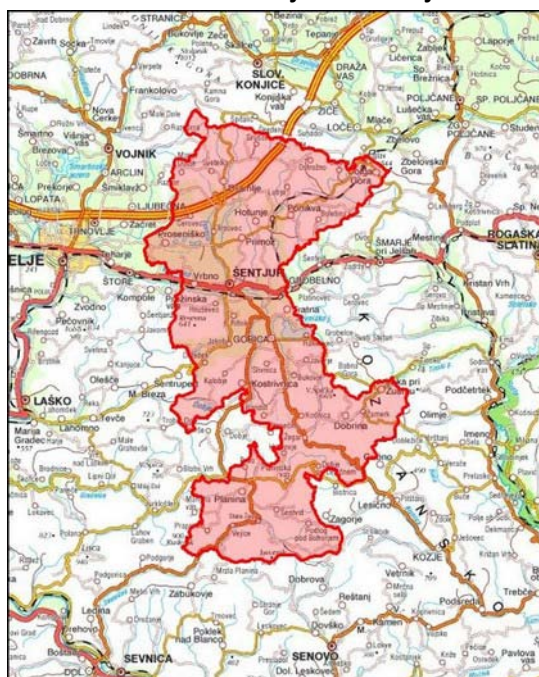
2 IZHODIŠČA ZA RAZVOJ TURIZMA V OBČINI ŠENTJUR

V naslednjih podpoglavjih je predstavljena Občina Šentjur, dokumenti na katerih temelji razvoj turizma v Občini Šentjur ter trendi razvoja turizma podeželskih destinacij.

2.1 Občina Šentjur se predstavi

Občina Šentjur obsega 222,3 km² in sega od drameljskih goric na severu do razgibanega kozjanskega gričevja in vrhov Bohorja na jugu. Leži le 11 km vzhodno od Celja (slika 1), v Savinjski statistični regiji.

Slika 1: Občina Šentjur na zemljevidu



Vir: http://www.sentjur.si/f/pics/Predstavitev-obcine/obcina-sentjur_b.jpg

18.976 prebivalcev je leta 2014 živel v 13 krajevnih skupnostih. Občinsko središče je mesto Šentjur, ki je tudi poselitveno in zaposlitveno središče.

Tabela 1: Statistični podatki o Občini Šentjur

Podatki za leto 2014	Občina Šentjur	Slovenija	Delež Občine Šentjur
Površina km ²	222,3	20.273	1,10
Število prebivalcev	18.976	2.061.623	0,92
Število delovno aktivnih prebivalcev (po prebivališču)	7.649	797.792	0,96
Število zaposlenih oseb	3.577	703.040	0,51
Število samozaposlenih oseb	1.147	94.752	1,21
Število registriranih brezposelnih oseb	1.130	120.109	0,94
Povprečna mesečna bruto plača na zaposleno osebo (EUR)	1.287,93	1.540,25	83,62
Povprečna mesečna neto plača na zaposleno osebo (EUR)	869,02	1.005,41	86,43
Število podjetij*	1.413	182.089	0,78
Prihodek podjetij (1.000 EUR)*	343.699	90.625.516	0,38

Število stanovanj, stanovanjski sklad	7.573	859.874	0,88
Število osebnih avtomobilov	10.171	1.068.362	0,95
Količina zbranih komunalnih odpadkov (tone)*	4.582	658.916	0,70

Vir: SURS in RA Kozjansko, 2015

2.1.1 Naravne danosti Občine Šentjur

Naravno okolje območja Občine Šentjur je relativno dobro ohranjeno in nudi številne možnosti za aktivno preživljanje prostega časa (kolesarjenje, pohodništvo, konjenišstvo, lov, ribolov idr.), zato se beleži porast turistov, ki se radi vračajo v naše kraje¹.

Na območju Občine Šentjur se z zadnjimi spremembami Uredbe o posebnih varstvenih območjih (območjih Natura 2000) nahaja štirinajst Natura območij, od tega je sedem območij, ki so skladno z Uredbo opredeljena kot predlagana potencialna ohranitvena območja.

Tabela 2: Pregled posebnih varstvenih območij (Natura območij) na območju Občine Šentjur

Koda	Ime območja	Status ²
SI3000213	Volčke	SCI
SI3000068	Voglajna-pregrada Tratna-izliv v Savinjo	SCI
SI3000308	Gračnica	SCI, pSCI
SI3000303	Sotla s pritoki	SCI, pSCI
SI3000274	Bohor	SCI
SI5000033	Kozjansko	SPA
SI3000114	Cerovec	SCI, pSCI
SI3000088	Boletina – velikonočnica	SCI
SI3000364	Zagajski potok – povirni	pSCI
SI3000363	Drameljski potok	pSCI
SI3000318	Završe	pSCI
SI3000368	Kozarica	pSCI
SI3000367	Jezerščica s pritokom	pSCI
SI3000366	Ločica	pSCI

Vir: Dodatek za presojo sprejemljivosti vplivov izvedbe plana OPN na varovana območja, IPSUM d.o.o., Domžale 2013

Med naravnimi znamenitostmi na območju Občine Šentjur je vredno izpostaviti sledeče³:

- rastišče velikonočnice v Boletini – ogrožena in zaščitena rastlinska vrsta v Sloveniji,
- rastišči navadne jarice na Bohorju, ki sta danes edini zanesljivo potrjeni naravni rastišči, zato to cvetlico v Sloveniji prištevamo med ogrožene rastlinske vrste,
- ribnik z otokom, ki se nahaja severovzhodno od naselja Proseniško, v katerem uspeva vodni orešek – najbolj zahodno rastišče panonske vrste vodnega oreška v Sloveniji,
- osameli kras vzhodno od Ponikve: manjše jame, plitve vrtače, ter suhe in zatrepne doline,
- kraška Glija jama v Planinski vasi, edini spomenik državnega pomena v občini,
- Mrazov skorš na Žalerjevi domačiji v KS Loka pri Žusmu, star približno 200 let, 18 metrov višine ter 102 cm debeline debla v prsni višini, leta 2011 ga je ZGS razglasil za Drevo leta na Celjskem,

¹ <http://www.sentjur.si/Predstavitve-obcine.html>

² SCI –posebno ohranitveno območje, SPA- posebno območje varstva, pSCI-predlagano posebno ohranitveno območje

³ <http://www.turizem-sentjur.com/Naravne-znamenitosti.html>

- dvojni kostanjev drevored na Ponikvi, ki izstopa med primeri oblikovane naravne vrednote (33 dreves višine do 22 m in premerom debla starejših dreves med 60 in 105 cm),
- drevesa pagodovec pri železniški postaji v Šentjurju, topol pri cerkvi Sv. Helene v Javorju, turška lipa pri Planinskem gradu, Lesjakova bodika v Slivnici pri Celju, Veterškova bodika v Bukovju in še nekaj drugih so razglašena za dendrološke naravne spomenike.
- vrt družine Franc v Slivnici, vrt družine Mauer na Rifniku in vrt Jožeta Zupanca v Hruševcu – za ogled urejeni vrtovi,
- Slivniško jezero (kozjansko morje), ki se na 84 ha površine razprostira blizu kraja Gorica pri Slivnici. Jezero je primerno za ribolov, vodne športe, rekreacijsko dejavnost in piknike. Na Ramni plaži, kjer je tudi gostinska ponudba, se odvijajo razne družabne prireditve.⁴

Na območju Občine Šentjur delujejo številna društva v povezavi z naravo, podeželjem in živalmi⁵.

Gričevnata pokrajina območja Občine Šentjur ustvarja pogoje za razvoj sodobne kmetijske proizvodnje s poudarkom na živinoreji, sadjarstvu in vinogradništvu.

⁴ <http://www.turizem-sentjur.com/Slivnisko-jezero.html>

⁵ Civilna iniciativa za varstvo okolja, Čebelarско društvo Dramlje, Čebelarско društvo Planina pri Sevnici, Čebelarско društvo Ponikva, Čebelarско društvo Slivnica pri Celju, Čebelarско društvo Šentjur pri Celju, Društvo absolventov Kmetijske in gospodinske šole Šentjur, Društvo čebelarjev Blagovna, Društvo kmetič Mavrica Šentjur, Društvo konjenikov Prevorje, Društvo Mačja dežela, Društvo vinogradnikov Sveti Urban, Društvo vinogradnikov Šentjur, Društvo za osvoboditev živali in njihove pravice, Gobarsko društvo Jurček Planina pri Sevnici, Govedorejsko društvo Šentjur, Kinološko društvo Šentjur, Klub ljubiteljev narave Felice, Konjeniško društvo Blagovna, Konjeniško društvo Krajnčica, Konjerejsko društvo Šentjur, Lovska družina Bohor Planina pri Sevnici, Lovska družina Dramlje, Lovska družina Loka pri Žusmu, Lovska družina Ponikva, Lovska družina Šentjur, Ribiška družina Voglajna, Slovensko društvo za kulturo vrtov in narodne zbirke rastlin, Združenje rejcev divjadi v oborah Slovenije, Združenje za razvoj miroljubnega kmetijstva, Planinsko društvo Dramlje, Planinsko društvo Prevorje, Planinsko društvo Slivnica pri Celju, Planinsko društvo PD Šentjur in Planinsko društvo Žusem. (<http://www.sentjur.si/>)

2.1.2 Kulturna dediščina Občine Šentjur

Občina Šentjur se ponaša z bogato kulturno dediščino, ki se odraža skozi bogato zapuščino ljudi, ki so zaznamovali naše območje na področju znanosti, šolstva, kulture, glasbe, itd. in ki se danes udejanja skozi številne aktivnosti društev, posameznikov in organizacij.

Grb Občine Šentjur je posnet po srebrnem pečatniku z likom farnega patrona Sv. Jurija iz leta 1539 in simbolizira zmago dobrega nad zlim (slika 2).

Slika2: Grb Občine Šentjur ter raznolika podoba krajine na razglednicah



Vir: Občina Šentjur⁶, http://www.turizem-sentjur.com/f/pics/E-razglednice/skupna_b.jpg

Pomembno lego ima samo mesto Šentjur, ki ga sestavljata Zgornji trg, staro srednjeveško jedro, in spodnji trg, ki je nastal po letu 1846, ko je skozi Šentjur stekla Južna železnica, s katero je Šentjur dobil železniško postajo.

Bogato kulturno dediščino Šentjurja predstavlja kar 275 enot kulturne dediščine.

Tabela 3: Tipizacija kulturne dediščine

Tip dediščine (št. enot) v Občini Šentjur							
stavbna dediščina		arheološka dediščina	naselbinska dediščina	memorialna dediščina	vrtno-arhitekturna dediščina	kulturna krajina	Skupaj
profana	sakralna						
228	30	6	8	2	1	0	275

Vir: Register nepremične kulturne dediščine

Znane osebnosti, ki so se rodile, živele ali ustvarjale na območju Občine Šentjur so predstavljene v tabeli 4.

Tabela 4: Znane osebnosti Občine Šentjur

Hugo vitez Berks (1841-1906, Blagovna)	posestnik z gradu Blagovna in poslanec v dunajskem državnem zboru
Mara von Berks (1859-1910)	nemška pisateljica z Blagovne
Jeanetta Foedransberg (1885-1965)	glasbena pedagoginja, operna in koncertna pevka iz Planine
Mihael Zagajšek (1739, Zagaj -1827)	duhovnik in slovničar, ki je deloval na Slivnici, Šentjurju, Šmarju in Kalobju, avtor Slovenske gramatike

⁶ Vir: <http://mestosentjur.si/index.php>

Anton Martin Slomšek (1800, Uniše - 1862)	škof, prvi slovenski blaženi, kulturni delavec, ustanovitelj prve slovenske založbe
Josip Drofenik (1884-1953)	vodja štajerske izpostave Samostojne kmetijske stranke in poslanec ustavodajne skupščine kraljestva v Beogradu
Valentin Orožen (1808, Podgrad pri Šentjurju -1876)	duhovnik in pesnik, rodoljub, Slomškov učenec, avtor besedila pesmi Vse mine
Dragotin Ferdinand Ripšl (1820, Šentjur -1887)	duhovnik, sadjar, za Gustava Ipavca je vzgojil avtohtono slovensko sorto jabolka – bogatinko
Blaž Kocen (1821, Hotunje -1871)	fizik, astronom, geograf, kartograf, avtor učbenikov in atlasov
Dinastija Ipavec: Alojz (1815, Šentjur - 1849), Benjamin (1829, Šentjur -1908), Gustav (1831, Šentjur -1908, Šentjur), Josip (1873, Šentjur -1921, Šentjur)	<i>največja dinastija zdravnikov – skladateljev na Slovenskem</i> , ki so delovali v 19. in v začetku 20. stoletja in bili zaslužni za vpetost Šentjurja v tokove evropske kulture že v takratnem času in za razvoj slovenske glasbene zgodovine
Jože Ipavec (1910, Šentjur -1998 Šmarje pri Jelšah)	slikar samouk in gledališki scenograf za gledališče v Mariboru in Zagrebu, 1950 postane član Društva slovenskih likovnih umetnikov
sestre Čampa - 1. avstrijski damski kvartet	Poleg Fride Perner so 1. avstrijski damski kvartet sestavljale sestre Fani (voditeljica kvarteta in kasnejša samostojna koncertna pevka in pedagoginja), Amalija in Marija Čampa, hčere Ivanke (Žanetke) Ipavec in njenega moža, graškega dvornega svetnika Alojzija Čampe (po rodu iz Celja). Dekleta so bile nečakinje treh slovenskih skladateljev Ipavcev – Alojza, Benjamina in Gustava – ter hkrati še sestrične četrtega, Josipa Ipavca.
Franjo Malgaj (1849, Šentjur -1919)	borec za slovensko Koroško
Franc Župnek (1860, Šedina -1938)	pravnik, načrtovalec slovenskih železnic
Jožef Hašnik (1868 -1883, Šentjur)	duhovnik in pesnik, ki je deloval v Šentjurju
Rudolf Dobovišek (1891, Šentjur - 1961)	pisec gledaliških uspešnic
Ana Wambrechtsammer (1897, Planina pri Sevnici -1939)	nemška pisateljica, slovenskega porekla, avtorica romana Danes grofje celjski in nikdar več
Miloš Zidanšek (1909, Straža na Gori - 1942)	narodni heroj
General Dušan Kveder – Tomaž (1915, Šentjur -1966)	poveljnik slovenske vojske v času II. svetovne vojne, diplomat, veleposlanik
Davorin Trstenjak (1817-1890)	domoljub, slovenski rimskokatoliški duhovnik, pedagog, pisatelj, etimolog in zgodovinar, od 1861 do smrti služboval v Šentjurju in na Ponikvi
dr. Stanko Buser (1932, Boletina -2006)	slovenski geolog, univerzitetni profesor, poslanec in diplomat
Jakop Jakopin - Japlec oz. Žak Feliskovič Jakopin (1897, Dramlje - 1993)	izumitelj poljedelskih strojev in agronom, rano mladost je preživel v Dramljah
Franc Jakopin (1921, Dramlje -2002)	slovenski jezikoslovec, slavist, slovaropisec in imenoslovec, velja za našega največjega strokovnjaka na področju rusistike in jezikoslovja vzhodnoslovanskih jezikov, redni član SAZU

Vir: Razvojna agencija Kozjansko/TIC

2.2 Razvojni dokumenti in dejstva na katerih temelji razvoj turizma Občine Šentjur

Vsaka priprava razvojnega dokumenta na lokalni ravni zahteva upoštevanje smernic in izhodišč krovnih dokumentov na regijski in nacionalni ravni. Pri pripravi Programa razvoja turizma Občine Šentjur 2014-2020 smo tako upoštevali izhodišča, usmeritve, temeljne cilje krovnih razvojnih dokumentov in 12 ciljev za trajnostni turizem (UNWTO) ter kazalnike trajnostnega turizma skladno z EUROSTAT, UNWTO in EU projektom VISIT.

2.2.1 Strategija razvoja slovenskega turizma 2012-2016⁷

Dobro ohranjena narava in naravne danosti so ključna konkurenčna prednost Slovenije, iz katere izhaja krovna zgodba (slika 3) in temeljna področja turistične ponudbe, ki utrjujejo znamko slovenskega turizma 'I FEEL SLOVENIA'.

Slika 3: Krovna zgodba Slovenije kot turistične destinacije – zelena, aktivna, zdrava Slovenija



Vir: Strategija razvoja slovenskega turizma 2012-2016

Temeljna področja ponudbe so usmerjena v sklope ponudbe za prosti čas, znotraj katerih se razvija in trži vrsta specializiranih, nišnih turističnih produktov, prilagojenih:

- posameznim ciljnim skupinam glede na demografske značilnosti (npr. mladinski turizem, seniorski turizem, družine),
- ožjim tržnim segmentom glede na tipe 'ljubiteljev narave' (npr. ljubitelji adrenalinskih doživetij),
- tržnim segmentom glede na to, katerim oblikam se daje prednost (npr. ljubitelji kampov, zidanic, kmetij ...) in drugim tržnim segmentom.

2.2.2 Regionalni razvojni program Savinjske razvojne regije za obdobje 2014-2020⁸

Občina Šentjur je ena od enaintridesetih občin umeščenih v Savinjsko regijo, območje priprave dokumenta 'Regionalni razvojni program Savinjske razvojne regije za obdobje 2014-2020' (slika 4).

⁷ Vir: Strategija razvoja slovenskega turizma 2012-2016 (http://www.mgrt.gov.si/fileadmin/mgrt.gov.si/pageuploads/turizem/Turizem-strategije_politike/Strategija_turizem_sprejeto_7.6.2012.pdf)

⁸ Vir: Regionalni razvojni program Savinjske razvojne regije za obdobje 2014-2020 (<http://www.rasr.si/si/files/default/RRP%20SAVINJSKE%20REGIJE%202014-2020.pdf>)

Slika 4: Umeščenost Občine Šentjur med 31 občin Savinjske regije – območje priprave RRP



Vir: Regionalni razvojni program Savinjske razvojne regije za obdobje 2014-2020

Razvojna prioriteta 3 opredeljuje 'Trajnostni turizem' in razvojni ukrepi na tem področju so v obdobju 2014-2020 usmerjeni v:

- ustvarjanje pogojev za razvoj regije kot turistične destinacije,
- nadgradnjo delovanja regionalne destinacijske organizacije (RDO),
- ustanovitev turistične agencije za oblikovanje in trženje regijske turistične ponudbe,
- povezovanje lokalne turistične infrastrukture in oblikovanje doživljajskih paketov,
- podporno okolje za razvoj turizma (prometne povezave, kolesarske poti, urejena mesta in vasi),
- izvajanje promocijske aktivnosti in priprave promocijskih materialov,
- razvoj turistične ponudbe (naravna in kulturna dediščina, ureditev kampov in jezer, rečni turizem, prireditve),
- nadgradnja in razvijanje novih programov in turističnih produktov, storitev, ki bodo temeljili na interpretaciji narave, upoštevanju naravne in kulturne dediščine območja – razvoj zelenega, naravovarstvenega turizma,
- vzpostavitev interpretacijskih centrov, točk za izobraževanje in doživljanje narave ter kot dodatna turistična ponudba območja,
- ureditev naravovarstvenih površin za turistični obisk (usmerjene pohodne in tematske poti ...),
- obnova objektov kulturne dediščine.

2.2.3 Območni razvojni program Obsotelja in Kozjanskega 2014–2020⁹

Občina Šentjur je ena od sedmih občin (slika 5), ki sestavljajo Območno razvojno partnerstvo Obsotelje in Kozjansko, katerega aktivnosti so določene z Območnim razvojnim programom Obsotelja in Kozjanskega 2014–2020.

⁹ Vir: Območni razvojni program Obsotelja in Kozjanskega 2014-2020 (<http://www.ra-kozjansko.si/f/docs/Obmocno-razvojno-partnerstvo-Obsotelje-in-Kozjansko/PREDLOG-ORP-2014-2020.pdf>)

Slika 5: Občina Šentjur kot ena od občin subregije Obsotelje in Kozjansko v Savinjski regiji

Vir: Osnutek RRP Savinjske regije 2014-2020

V razvojni prioriteti 1 je opredeljen Trajnostni turizem tudi za Občino Šentjur. Cilji in programi so predstavljeni v tabeli 5.

Tabela 5: Prioriteta 1 – Trajnostni turizem cilji in programi Območnega razvojnega programa Obsotelja in Kozjanskega 2014–2020

Prioriteta 1: Trajnostni turizem	
Cilji	Programi
- povečati obseg turistične dejavnosti (turistični promet: prihodki in dobiček iz naslova opravljanja gostinske in turistične dejavnosti, število turistov, število prenočitev) v Obsotelju in na Kozjanskem; - razvoj turistične ponudbe na zavarovanih območjih narave; - povečana kakovost turističnih storitev in produktov; - povečanje prepoznavnosti Obsotelja in Kozjanskega kot turistične destinacije; - izboljšanje kakovosti in kapacitet javne turistične infrastrukture z revitalizacijo obstoječih in investiranjem v novo infrastrukturo, ki vključuje kulturno in naravno dediščino; - ohranjanje in dajanje vrednosti naravni in kulturni dediščini in - spodbujanje okolju prijaznih oblik prevoza za turistične in rekreativne namene.	Program 1.1 - Izgradnja »zelene« turistične infrastrukture: - Ukrep 1.1.1 Razvoj turistične infrastrukture v zavarovanih območjih narave - Ukrep 1.1.2 Investicije v turistično in športno infrastrukturo - Ukrep 1.1.3 Obnova in izgradnja turistično-prometne infrastrukture
	Program 1.2 - Obnova kulturne in naravne dediščine: Ukrep 1.2.1 Obnova in ohranjanje naravne in kulturne dediščine
	Program 1.3 Razvoj novih turističnih produktov: - Ukrep 1.3.1 Izboljšanje kakovosti obstoječih in razvoj novih turističnih produktov - Ukrep 1.3.2 Promocija in trženje turistične ponudbe destinacije

Vir: Območni razvojni program Obsotelja in Kozjanskega 2014-2020

2.2.4 Dolgoročni razvojni program Občine Šentjur 2014–2020¹⁰

Občina Šentjur ima za obdobje 2014-2020 oblikovan Dolgoročni razvojni program Občine Šentjur. Med petimi razvojnimi cilji in ukrepi je ob gospodarstvu in podjetništvu, kmetijstvu in podeželnju, okolju, prostoru in prometu ter kakovosti življenja, opredeljen kot drugi cilj in ukrep – turizem.

Tabela 6: Razvojni cilj 2 – Turizem iz Dolgoročnega razvojnega programa Občine Šentjur 2014-2020

Razvojni cilj 2: Turizem	
Cilji na področju razvoja turizma bodo usmerjeni v: • doseganje večje stopnje prepoznavnosti in ugleda ter doseganje zelenega pozicioniranja znotraj destinacije Slovenije in Evrope (zeleni, kulturni turizem), • tržno segmentacijo (mladi, upokojenci, družine, domači gostje, sosednje države), • inovativno in učinkovito vključevanje novih spletnih orodij in socialnih omrežij, • partnersko nastopanje za doseganje sinergijskih učinkov, • povezovanje ponudnikov in spodbujanje za vlaganja v dodatne namestitvene kapacitete.	Ukrepi na področju razvoja turizma: • spodbujanje sodelovanja na področju razvoja in vlaganj v nastanitvene zmogljivosti in drugo turistično infrastrukturo, • razvoj dodatne ponudbe, • razvoj lokalnih produktov, ki so širše prepoznavni, • razvoj mladinskega turizma, • spodbujanje vlaganj v promocijo posameznih turističnih vsebin skozi vzpostavljeno mrežo komunikacijskih kanalov, • razvoj nosilnega širše prepoznavnega turističnega produkta Občine Šentjur, • razvoj športnega turizma.

Vir: Dolgoročni razvojni program Občine Šentjur 2014-2020

¹⁰ Vir: <http://www.sentjur.si/Obcinski-programski-dokumenti/Dolgorocni-razvojni-program-Obcine-Sentjur-2014-2020.html>

2.3 Trendi razvoja turizma podeželskih destinacij

V podpoglavjih so opredeljeni termini za razumevanje razvoja podeželskih destinacij, trendi v potovalni industriji in trendi razvoj turizma v Sloveniji.

2.3.1 Opredelitev terminologije za razumevanje razvoja podeželskih destinacij

Za boljše razumevanje razvoja podeželskih območij (destinacij) so v tabeli 6 opredeljeni termini turistična destinacija, turistično območje in turistični produkt.

Tabela 7: Opredelitev terminov na področju turizma

Turistična destinacija	Destinacija je produkt s katerim se identificira turist, ko organizira svoje »počitnice« (NEST 2006). O turistični destinaciji lahko govorimo, ko so zadovoljeni trije osnovni pogoji, in sicer: • turisti morajo prepoznati geografski prostor kot cilj potovanja, • turistična destinacija mora imeti atrakcije in namestitvene kapacitete, biti dostopna, v svoji ponudbi zajeti turistične pakete in aktivnosti za turiste, • turistična destinacija mora vsebovati enoto za razvoj turizma, katere funkcije se razlikujejo glede na velikost in razvitost turistične destinacije.
Turistično območje	»Turistično območje« je geografsko zaokroženo območje ene ali več občin, ki ponuja določen splet turističnih storitev oz. integralni turistični produkt (od storitev prenočevanja, prehrane, zabave, rekreacije do drugih storitev za prosti čas in drugih storitev), zaradi katerega ga turist/ka izbere za svoj potovalni cilj (ZSRT, 2004).
Kdaj je destinacija konkurenčna?	Destinacija je konkurenčna, ko: • je izdelan unikatni profil destinacije – ponudba unikatnih doživetij, posebnih vonjav, okusov, vtisov in občutkov, • ponuja skladno, celovito, raznoliko, inovativno, koordinirano in komunicirano ponudbo doživetij, • obstaja tesno in odlično sodelovanje med deležniki – partnerski dolgoročni odnos, ki temelji na zaupanju, • zagotavlja visoko kakovost in nadzor kakovosti turističnih produktov in storitev – prizadevanja za odličnost, • je oblikovana in izvajana celovita vizija trajnostnega razvoja za celotno destinacijo, ki je naravnana h kupcu in upošteva nosilno zmogljivost območja. (nadgrajeno po Beunders 2004).
Turistični produkt	Z vidika potrošnika je turistični produkt celotno doživetje povezano s potovanjem in bivanjem izven kraja stalnega bivališča (Mihalič, 1995). Z vidika destinacije je turistični destinacijski produkt v celoto povezana – prepoznana mreža deležnikov in organizirano tržena ponudba destinacije.

2.3.2 Trendi v potovalni industriji ter trendi razvoja turizma v Sloveniji

Trendi v potovalni industriji izhajajo iz vedenjskih sprememb turistov (slika 6) ter tehnoloških sprememb, ki omogočajo vsakomur v vsakem trenutku pregled izbrane ponudbe na globalnem turističnem trgu, razglabljanje o primernosti le-te za določene ciljne skupine (socialna omrežja), rezervacije tudi v zadnjem trenutku, lahek dostop do destinacij kjerkoli po svetu ipd.

Slika 6: Značilnosti sodobnega turista



Vir: Poonova (1993, 145).

O pomembni vlogi turizma v svetu pričajo naslednja dejstva, ki jih je objavila Svetovna turistična organizacija (UNWTO, januar 2015) (<http://mkt.unwto.org/barometer>):

- v času svetovne krize se je turizem izkazal za izredno stabilno gospodarsko panogo, ki je kljub slabim razmeram na trgu (sploh v Evropi, ki se je spopadala z najhujšo ekonomsko krizo zadnjih let) proizvajala milijardne prihodke,
- turizem omogoča milijone delovnih mest po svetu (vsako enajsto delovno mesto je povezano s turizmom),
- turizem letno ustvari 9 % svetovnega BDP,
- turizem letno ustvari več kot bilijon evrov dobička,
- leta 2014 je po svetu potovalo 1,138 milijarde mednarodnih turistov, kar je 51 milijonov turistov več kot leto prej (4,7-odstotni porast) in Evropo je obiskala polovica vseh potujočih (588 milijonov),
- 6% vsega svetovnega izvoza je povezanega s turizmom. Strokovnjaki za leto 2015 napovedujejo porast turizma za dodatne 3–4 %.

Tudi Slovenija je v zadnjih sedmih letih beležila pozitivne številke na področju turizma, ki so skladne z vizijo predstavljeno v tabeli 8.

Tabela 8: Vizija turizma iz dokumenta Strategija slovenskega turizma 2012-2016¹¹

Strategija razvoja slovenskega turizma 2012-2016 »Partnerstvo za trajnostni razvoj slovenskega turizma«:
 V letu 2016 bo turizem v Sloveniji v celoti temeljil na trajnostnem razvoju in bo kot zelo uspešna gospodarska panoga nacionalne ekonomije ključno prispeval k družbeni blaginji in ugledu naše države v svetu.
 Slovenija bo razvita turistična destinacija s sodobno, raznoliko in visoko kakovostno turistično ponudbo, temelječo na inovativnih in kakovostnih integralnih turističnih produktih ter storitvah z visoko dodano vrednostjo in ciljem zadovoljstva turistov. Z atraktivnimi in raznolikimi turističnimi produkti bo postala zaželena destinacija tudi za turiste z oddaljenih trgov.

Vir: Strategija razvoja slovenskega turizma 2012-2016

Tabela 9: Turizem v Sloveniji od 2007 do 2014

Kazalnik	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Prihodi turistov	2,766.199	2,984.828 (+8 %)	3,006.272 (+0,7 %)	3,218.000 (+7%)	3,297.556 (+2%)	3.384.491 (+3%)	3,438.279 (+3,6%)
Nočitve	8,411.716	9,013.773 (+7 %)	8,906.399 (-2 %)	9,388.000 (+5%)	9,510.663 (+1%)	9.579.033 (+1%)	9,343.574 (-0,5%)
Delež med. nočitev	58 %	55 %	56 %	58 %	61 %	62 %	68% (+6,1%)
Doba bivanja	3,04 dni	3,01 Dni	2,96 Dni	2,92 dni	2,89 dni	2,83 dni	2,7 dni
Št. ležišč	83.157	103.154	117.947				110.672
Delež BDP	12 %	12,3	11,8 %	cca 12 %	cca 12 %	cca 12,8%	cca 13%

Vir: www.slovenia.info (zbrani podatki)Turizem v Sloveniji v letu 2014¹²:

- 50 % vseh prenočitev mednarodnih turistov v letu 2014 je bilo ustvarjenih na ključnih trgih: Italija (16 %), Avstrija (12,6%), Nemčija (11,3 %), Ruska federacija (5,3 %) in Nizozemska (4,8%),
- v turizmu je direktno zaposlenih 12 % vseh zaposlenih,
- vrednost izvoženih potovanj: 2,046 mrd EUR (2,039 mrd EUR v letu 2013),
- zasedenost hotelov: 39,76 %,
- delež prenočitev po mestih: 31,9 % v zdraviliških občinah, 22,7 % v gorskih občinah, 21,7% obmorske občine, 10,8 % Ljubljana itd,
- delež nočitev po obratih: 62,6 % v hotelih (+0,09 %), 13,1 % v kampih (-6,5%),
- Slovenija se je po indeksu turistične konkurenčnosti leta 2014 uvrstila na 36 mesto od 140 držav.

Tri izpostavljene usmeritve slovenskega turizma za leto 2015¹³ so:

- razvoj turističnih produktov,
- boljša dostopnost in povezanost Slovenije z letalskimi trgi ter drugimi javnimi oblikami prevoza turistov,
- popolna integracija turizma z gostinstvom (kulinariko in vini) ter ključna usmeritev v pritegnitev tujih investorjev za turistične naložbe.

¹¹ Vir: http://www.mgrt.gov.si/fileadmin/mgrt.gov.si/pageuploads/turizem/Turizem-strategije_politike/Strategija_turizem_sprejeto_7.6.2012.pdf

¹² Vir: http://www.slovenia.info/pictures/TB_board/atachments_1/2015/Turizem_v_Sloveniji_brez_KONKURENŠNOST_V_TURIZMU_SLO_za_2014_19502.pdf

¹³ Izjava direktorja Direktorata za turizem in internacionalizacijo na MGRT 27. 1. 2015 na NET TV.

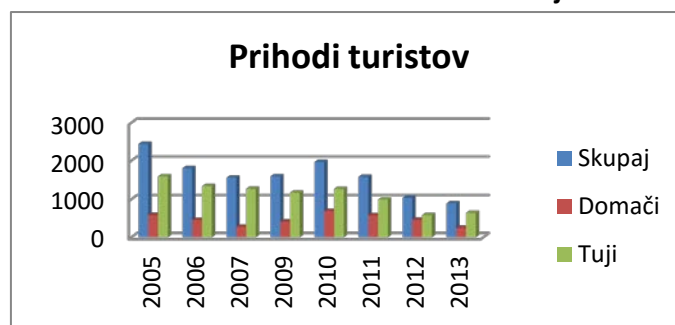
3 POSNETEK STANJA TURIZMA IN Z NJIM POVEZANIH DEJAVNOSTI V OBČINI ŠENTJUR

Turistična ponudba v Občini Šentjur je prepoznana kot pomemben ekonomski dejavnik, predvsem z vidika možnih potencialov na področju razvoja dodatne ponudbe, razvoja dopolnilnih dejavnosti na podeželju ter osebnih storitev. V preteklem razvojnem obdobju (2007-2013) je bil turizem prepoznan kot priložnost za razvoj širokega nabora ciljnih skupin zanimive turistične ponudbe¹⁴. Aktivnosti so bile usmerjene v projektne aktivnosti, ki so bile podpora razvoju nosilnih turističnih produktov, turistične ponudbe.

Občina Šentjur je svojo turistično ponudbo do sedaj gradila oziroma predstavljala na štirih nosilnih zgodbah: Rodbina Ipavcev, blaženi Anton Martin Slomšek, Arheološko najdišče Rifnik, ljudski junak Guzaj, razvojni potencial pa predstavlja Slivniško jezero. Primerjalno lahko rečemo, da smo dosegli vsebinski premik v oblikovanju integralnih turističnih produktov, oblikovanih za posamezne ciljne skupine.

Skozi oči uradne statistike številke kot take ne izkazujejo porasta turističnega povpraševanja, kar se odraža tudi na pričujočih grafih, je pa opazen trend rasti v posameznih segmentih, kar nakazuje na rezultate in učinkovitost realiziranih aktivnosti.

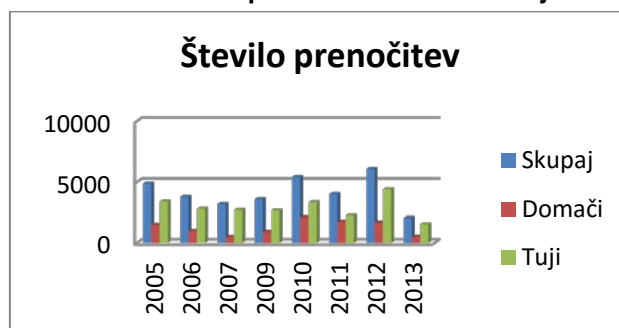
Graf 1: Prihodi turistov v občini Šentjur



Vir: SURS, 2014

Skozi leta se beleži upad in izredno nihanje pri prihodu turistov, tako pri domačih kot pri mednarodnih, prav tako na področju prenočitev (graf 2).

Graf 2: Število prenočitev v občini Šentjur



Vir: SURS, 2015

¹⁴ Med drugimi aktivno deluje v občini Šentjur 9 turističnih in s turizmom povezanih društev, in sicer: Društvo Izviri Dobrina; Društvo Sv. Helena; September – društvo za promocijo naravne in kulturne dediščine, Turistično društvo Blagovna, Turistično društvo Dolga Gora, Turistično društvo Gorica pri Slivnici, Turistično olepševalno društvo Ponikva, Turistično olepševalno društvo Šentjur, Klub starodobnikov večno mladi Šentjur. (http://www.sentjur.si/Turisticna-drustva_1.html)

Številke o prihodih gostov in nočitvah odražajo dejstvo, da na območju občine ni večjih nastanitvenih kapacitet – le 40 sob oz. 102 ležišči, od tega 52 % v hotelih, 14 % v gostiščih in 34 % v planinskih domovih/kočah ter okrog 2.000 nočitev letno. Zaradi bližine zdraviliških centrov in Celja se večji porast kapacitet ne pričakuje. Na žalost je popolnoma upadlo število prenočitvenih kapacitet na turističnih kmetijah.

Tabela 10: Prenoitvene zmogljivosti po vrstah nastanitvenih objektov

Leto/ Vrste objektov in število sob/ležišč	2006		2008		2013	
	Število sob	Zmogljivosti – ležišča	Število sob	Zmogljivosti – ležišča	Število sob	Zmogljivosti – ležišča
Hoteli	28	53	28	53	28	53
Gostišča	4	10	7	28	7	14
Planinski domovi, koče	1	35	1	35	5	35
Turistične kmetije	-	-	4	15	-	-
Skupaj	33	98	40	131	40	102

VIR: SURS 2014

V Občini Šentjur je raznolika ponudba na področju gostinstva, športa in rekreacije ter drugih pristočasnih aktivnosti v naravi, in sicer številni ponudniki prehrabmenih kapacitet, ponudniki na kmetijah, ki predstavljajo dober potencial za ekološki turizem, številne tematske, planinske, učne in pešpoti, tradicionalne turistične prireditve, na voljo je osnovna infrastruktura za razvoj športno-rekreativne ponudbe, ribolov in vodne športe ob jezeru, konjeništa ...

Dokaj prepoznavne in dobro obiskane so muzejske in spominske zbirke (tabela 11). Na območju je kar nekaj zbirk, ki so v zasebni lasti in se v ponudbo vključujejo skladno z dogovori z lastniki.

Tabela 11: Zbirke na območju Občine Šentjur

Zbirka	Lastnik zbirke	Upravljavec
Ipavčeva hiša, Šentjur	Občina Šentjur	Občina Šentjur
Muzejska zbirka Rifnik in njegovi zakladi, Šentjur	Pokrajinski muzej Celje/ lastnik objekta Občina Šentjur	Pokrajinski muzej Celje
Muzej južne železnice, Šentjur	Občina Šentjur /lastnik objekta Slov. železnice	Občina Šentjur
Slomškova rojstna hiša, Ponikva	Škofija Maribor	ŽU Ponikva
Etnološka zbirka Šmid, Planina	Pokrajinski muzej Celje/ lastnik objekta Občina Šentjur	Pokrajinski muzej Celje
Zbirka Kozjansko žari, Planina	Občina Šentjur	Muzej novejšje zgodovine Celje
Muzejska zbirka Glažute na območju Žusma, Loka pri Žusmu	Pokrajinski muzej Celje/ lastnik objekta Občina Šentjur	Pokrajinski muzej Celje
Spominska soba Blaža Kocena	Debelak Andrej	TOD Ponikva
Stalna razstava New Swing Quarteta – Pesem južne železnice	Občina Šentjur	Občina Šentjur

Galerija Zgornji trg	Občina Šentjur	JSKD, OI Šentjur
Čar izročila	Tajfun Planina	Tajfun Planina

Vir: RA Kozjansko – TIC Občine Šentjur 2015

Zaznati je porast dnevnih obiskovalcev, ki so evidentirani skozi obiske posameznih zbirk. V letu 2014 je 7 zbirk obiskalo 6.723 obiskovalcev. Največji je obisk v Muzeju Južne železnice.

Tabela 12: Obisk zbirk v obdobju 2007-2014

Zbirka	Število obiskovalcev							
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Ipavčeva hiša	1.351	2.446	1.686	1.625	1.755	1.959	1.658	2.100
Arheološka razstava Rifnik in njegovi zakladi	1.252	1.762	1.392	1.561	1.570	1.250	697	1.066
Muzej Južne železnice	np	np	835	1.000	1.300	1.495	1.500	2.963
Spominska soba New SwingQuarteta	/	/	/	/	/	277	834	439
Etnološka zbirka Šmid	275	247	200	280	180	178	50	115
Zbirka Kozjansko žari	/	155	200	180	45	/	2	0
Glažute na območju Žusma	60	194	50	200	120	80	30	40
Skupaj	2.938	4.804	4.363	4.846	4.970	5.239	4.771	6.723

Vir: RA Kozjansko – TIC Občine Šentjur 2015

Evidentiranje obiskovalcev poteka v okviru vzpostavljenе evidence v TIC-u Občine Šentjur. Manjka pa poenoten način evidentiranja obiska v zbirkah, ki so v zasebni lasti.

Del območja občine je vključen v Šmarsko-virštanjsko vinsko turistično cesto, tako imenovano VTC10. Ta se nahaja na območju Dramelj in se nadaljuje po grebenu Dolge gore do Loč, kjer se zaključi krak Podpohorske vinske turistične ceste (VTC17). Dva kraka se nadaljujeta preko vinorodnega območja Slatina pri Ponikvi-Dramlje, z navezavami preko Lipoglava in Žič prav tako do Podpohorske vinske turistične ceste ter z enim krakom do Šentjurja, mimo Ipavčeve hiše do Gorice pri Slivnici, kjer se naveže na južni del. V južnem kraku se pri Roginski Gorci VTC 10 nadaljuje mimo Slivniškega jezera do cerkve Sv. Urbana v Gorici, s sprehajalno varianto mimo Dobrine, Ječovega po grebenu Bukovja in Javorja do navezovalne ceste Gorica-Lesično-Kozje. Drugi krak vodi po trasi Gorica-Jelce-Presečno-Dobje-Škarnice in se nato usmeri na Kalobje. Tu se razcepi v krak preko Trške Gorce, mimo Vezovja nazaj proti Gorici. Drugi krak pa vodi od Kalobja preko Jazbin vrha do Jakoba, Rifnika in naprej na usmerjevalno cesto skozi Šentjur.

Območje Občine Šentjur ima zaradi geografskih značilnosti odlična izhodišča za razvoj »zelenega turizma«, pohodniške in kolesarske ponudbe. Z razvojem tematskih in kolesarskih poti obstajajo odlični pogoji za oblikovanje atraktivnih integralnih turističnih produktov, ki predstavljajo doživljanje narave, kulture, lokalne kulinarike v povezavi z rekreacijo.

Šolski center Šentjur, šola s 100-letno tradicijo, z izobraževalnimi programi s področja kmetijstva, živilstva, naravovarstva, gostinstva in turizma je eden od pomembnih nosilcev znanj in razvoja kadrov na območju. Z vključevanjem dijakov in študentov v okviru opravljanja delovne prakse v dejavnosti na

področju turizma in gostinstva na območju Občine Šentjur, se krepi sodelovanje med teorijo in prakso s tem pa tudi doprinos k dvigovanju kakovosti ponudbe.

3.1 Realizacija programa Razvoja turizma v Občini Šentjur 2007-2013

Udejanjanje dokumenta Program razvoja turizma občine Šentjur 2009-2013 je temeljilo na petih strateških ukrepih:

- Ukrep 1: Spodbujanje investicij v ureditev obstoječe in nove turistične infrastrukture
- Ukrep 2: Zagotavljanje ustrezne promocije in trženja turističnih produktov ter razvoj novih turističnih produktov
- Ukrep 3: Vzpostavitev razvoja turizma v eko turizmu in s tem povečati konkurenčnost in prepoznavnost Občine Šentjur kot eko turistične destinacije
- Ukrep 4: Spodbujanje podjetništva v turizmu
- Ukrep 5: Razvoj človeških virov

V obdobju 2007-2013 je bilo na območju celotne občine precej aktivnosti in vlaganj v razvoj in posodobitev turistične ponudbe, veliko sredstev pa se je vložilo tudi v obnovo prometne in ostale infrastrukture, ki predstavlja osnovo za razvoj turizma in turistične ponudbe.

Veliko aktivnosti je bilo izvedenih in sofinanciranih preko posameznih instrumentov spodbujanja razvoja turistične infrastrukture, naložb v podjetništvo in razvoj podeželja. Nosilci aktivnosti so bili različni, od lokalne skupnosti (Občina Šentjur in krajevne skupnosti) do društev, nosilcev turistične dejavnosti na kmetijah, podjetij in posameznikov. Tako se je urejala osnovna infrastruktura, ki predstavlja temelj za nadaljnji razvoj turistične ponudbe, pohodne in tematske poti, dopolnilna ponudba na kmetijah in turističnih kmetijah, pa tudi povezovanje lokalne ponudbe in razvoj lokalno prepoznanih produktov, promocijski materiali, turistične prireditve, urejanje zbirk z namenom ohranjanja kulturne dediščine, obnova objektov itd.

V tem obdobju je ponovno zaživela ponudba ob Slivniškem jezeru in sicer na Ramni plaži, kar daje aktivnostim v tem delu območja občine velik pomen in kaže na priložnosti nadaljnjega razvoja ob tem naravnem biseru.

V okviru mednarodnih projektov in projektov Leader je bilo izvedenih precej aktivnosti na področju promocije območja občine kot turistično zanimive destinacije s posebnim poudarkom na doživljajski ponudbi, ponudbi zelenega turizma in možnostih kulturnega turizma.

Tabela 13: Pregled realiziranih mednarodnih projektov na področju razvoja turizma 2007-2013

Naslov projekta	Projektne aktivnosti na območju občine Šentjur
Razvoj čezmejne wellness destinacije s povezovanjem podeželskih turističnih produktov	Oblikovanje integralnih turističnih produktov za aktivne počitnice, doživetje narave in gastronomije, kultura, predstavitve na mednarodnih turističnih sejmi in na turistični borzi v Berlinu, izobraževanje lokalnih turističnih vodnikov, razvoj lokalnih turističnih spominkov, pridobitev statusa »kolesarski TIC«.
Turistična infrastruktura in promocija izbranih sakralnih centrov	Trasiranje romarske poti skozi območje občine, postavitve počivališč in informacijskih tabel, promocijski materiali.
Po poteh romarjev in božjih popotnikov v Evropi	Vključitev Ponikve in cerkve sv. Martina na Ponikvi v del trase mednarodne Martinove romarske poti, promocijski materiali: Vodnik za romarje, karta, organizacija predavanj za lokalne turistične

	vodnike, izvedba strokovne ekskurzije za projektne partnerje.
Kult Pro	Obujanje in dopolnjevanje izkustvenega znanja starejših in usposabljanje za prostovoljno delo v muzejih in muzejskih zbirkah; izdelava kataloga naravne in kulturne dediščine partnerskega območja, vključena Ponikva (perišče in izvir podtalnice), Dramlje (kužno znamenje Marija Dobje), Planina (Glija jama), Loka pri Žusmu (Mrazov skorž), Dobrina (predice iz Dobrine).
Ponovno prebujena arheološka najdišča – sodobna interpretacija dediščine kot temelj kulturnega turizma	Promocija arheološkega najdišča Rifnik v medijih, izdelava promocijskega filma turistične ponudbe občine Šentjur, izobraževalne delavnice za ponudnike.
Naravna in kulturna dediščina skozi igro	Oblikovanih in izdelanih 7 didaktičnih produktov, namenjenih mladim (šolarjem) kot pripomoček za zabavno in poučno spoznavanje lokalne naravne in kulturne dediščine.

Vir: RA Kozjansko 2015

Tabela 14: Pregled realiziranih projektov na področju turističnih vsebin, v okviru programa Leader, v okviru LAS »Od Pohorja do Bohorja v obdobju 2007–2013

Naslov projekta	Projektne aktivnosti na območju občine Šentjur	Nosilec projekta
Učne poti po Ponikvi	Postavitev tematskih didaktično-informacijskih tabel, izdelava promocijskih zgibank, lesenih stojal in ureditev dveh poti: kraško vodne ter geografsko zgodovinske učne poti.	Turistično olepševalno društvo Ponikva
Vinogradnikova učna klet	Ureditev skupnega prostora, t. j. preureditev in adaptacija obstoječe kleti v Vinogradnikovo učno klet za potrebe izobraževanja in društvenih prostorov Vinogradniškega društva Šentjur in Kluba starodobnikov Večno mladi Šentjur ter za potrebe Muzeja Južne železnice – za skupine obiskovalcev.	Vinogradniško društvo Šentjur
Od Rifnika do Rifnika	Ureditev povezovalne (turistične) ceste Jakob-Rifnik in zunanja ureditev prireditvenega prostora Turistično informacijske pisarne Rifnik; izdelava integralnega turističnega produkta (ITP) Od Rifnika do Rifnika, obnova informativne table na Rifniku in izdelava promocijske zgibanke.	Krajevna skupnost Šentjur-Rifnik
Grajska učna pot Žusem	Ureditev sprehajalne oz. učne poti izobraževalno osveščevalnega namena – približanje obiskovalcem naravno dediščino Dobrine, Žamerka in Žusma.	Društvo Izviri Dobrina
Sanitarna oskrba obiskovalcev Slivniškega jezera	Zagotovitev najnujnejše sanitarne ponudbe obiskovalcem – turistom, ribičem in ostalim obiskovalcem območja Ramne ob Slivniškem jezeru.	Janja Polenšek s. p.
Rekonstrukcija objekta konjeniškega centra Blagovna	Osnovna ureditev objekta konjeniškega centra, z ureditvijo sanitarnih prostorov ter garderob ter s tem zagotovitev možnosti za izvajanje dejavnosti na področju konjeništv: izobraževanje mladih na področju konjeniškega športa, nadaljnji razvoj konjeniškega turizma in nadaljevanje društvene dejavnosti.	Konjeniško društvo Blagovna
Čar izročila	Obnova in preureditev prostorov v prvem nadstropju stare šole na Planini v študijsko sobo posvečeno življenju in delu akademika dr. Nika Kureta in pisateljice Ane Wambrechtsamer ter v večnamenski multimedijско opremljen prostor namenjen druženju in neformalnemu izobraževanju, v katerem se izvajajo delavnice za otroke, izdaja promocijskega materiala.	Tajfun d. o. o. Planina
Informacijska točka »vseved«	Postavitev informacijskega terminala-točka VSEVED na Ponikvi z vzpostavitev spletne strani, ki zagotavlja	Turistično olepševalno

	učinkovit dostop do informacij o turistični ponudbi.	društvo Ponikva
Rekreativno učna pot »S klopce na klopco«	Ureditev in označitev poti v dolžini 20 km, predstavitev naravne in kulturne dediščine ob poti na informacijskih tablah in v vodniku, postavitev klopč, vpisnih knjig in žigov, izdaja promocijske zloženke, promocijskih člankov.	Planinsko društvo Slivnica pri Celju
Pod dežnikom kulturne dediščine v turizmu	Priprava, oblikovanje, tisk turističnih materialov Občine Šentjur v tujih jezikih, izdelava spletne aplikacije za vodenje dogodkov v občini, ureditev in prevajanje spletne strani občine Šentjur (angl., nem., franc. jezik), izdelava in izdaja turističnega materiala za vsebine kulturne in naravne dediščine Občine Šentjur, označba 27 kulturnih in zgodovinskih spomenikov, izvedba literarno kreativne delavnice in izdaja zbornika te delavnice, izdaja slikanice A. M. Slomška, promocijski material za potrebe obeležitve jubileja 150 let rojstva Antona Martina Slomška ter ponatis publikacije »Pesmarica za kratek čas«.	Razvojna agencija Kozjansko
Prek spleta od oreha do turizma	Ureditev razstavno-degustacijskega prostora, ki je lociran ob robu ekološkega nasada orehov na kmetiji Rečnik. Oblikovanje in izdelava embalaže za 4 različne sete – dopolnitev linije izdelkov, ki se navezujejo na blaženega Slomška – Oreh iz Slovenije. Oblikovanje in vzpostavitev spletne strani.	Romanca Rečnik, dopolnilna dejavnost na kmetiji
Turistično kolesarska cesta ob Slivniškem jezeru – 1. faza	Ureditev dela turistično kolesarske ceste ob Slivniškem jezeru na odseku JP 897932 Zg. Rakitovec-Tratna v dolžini 600 m.	Občina Šentjur
Geomantija Kalobje - Rifnik-Resevna/ Geomantija KRRES	Razvoj platforme za trajnostni turizem in celostni razvoj območja Rifnika: oblikovanje izhodišč za razvoj blagovne znamke Krres Kalobje-Rifnik-Resevna na osnovah geomantije. Izvedba izobraževanj iz osnov geomantije in promocijskih dogodkov na Rifniku, oblikovanje promocijskih materialov.	Krajevna skupnost Šentjur-Rifnik
Kneippov park	Ureditev Kneippovega parka na vrtu Doma starejših Šentjur, ki vključuje kopeli za roke, kneippovo masažno pot, prostor za sproščanje in prostora za čebričenje, zasaditev zelišč. Kneippov park je odprte narave in na voljo vsem zainteresiranim.	Dom starejših Šentjur
Na poti z Guzajem	Oblikovanje celostne podobe promocijskega materiala, temelječe na življenju Guzaja, ki ima za to območje še vedno velik pomen. Ureditev in označba pohodne poti mimo točk vezanih na dogodke iz Guzajevega življenja in izdelava promocijskega materiala.	Krajevna skupnost Prevorje
Vsaka vas seže v deveto mesto	Izdaja brošure, ki promovira vse zainteresirane kmetije iz območja LAS, s predstavitvijo njihove dejavnosti in ponudbe, izvedba strokovnega srečanja kmetij na temo »Kmetija priložnosti in prihodnosti«.	Marijana Novak s. p. Šentjur
Kmet in kartuzijanec z naravo v turizmu »Stefano&Catarina«	Izdelava naravnih kozmetičnih izdelkov za namen dopolnitve ponudbe na kmetiji, sanacija ribnika v turistične namene.	Romanca Rečnik, dopolnilna dejavnost na kmetiji
Večjezični turistični portal o Guzaju	Vzpostavitev večjezičnega informativno-turističnega portala o Guzaju (www.guzaj.si), ki je namenjen celostni predstavitvi in promociji ljudskega junaka Guzaja v štirih jezikih (slovenskem, angleškem, nemškem in italijanskem) širši slovenski in tuji javnosti.	Sama Navitas d. o. o.
Prav lepo je res na deželi	Izdaja barvnega kataloga s ponudbo kmetij območja LAS – predstavitev ponudbe kmetij po tematskih sklopih	Marijana Novak s. p. Šentjur

	ponudbe v slovenskem, angleškem, nemškem, francoskem in italijanskem jeziku	
Bolj vidni, bolj prepoznavni – Skupna promocija območja LAS	Nabava opreme namenjene promociji območja LAS: 24 prodajnih stojnic, 8 razstavnih vitrin, 16 promocijskih stojal za promocijski material, predstavitev na mednarodnem živilskem sejmu AGRA leta 2013 in izdaja časopisa POB za leto 2013.	RA Kozjansko
Pohodne in kolesarske poti - POTKE	Izdelava opisov in GPS zapisov za 30 kolesarskih in pohodnih poti s preveritvijo na terenu ter postavitve spletnega portala z možnostjo prenosa GPS podatkov za navigacijo na terenu in izvedba mobilne verzije spletnega portala za dostop do podatkov o poteh s pametnimi telefoni, izdaja zemljevida s potmi in ponudniki.	Planinsko društvo Dramlje

Tabela 15: Ostali projekti in aktivnosti s področja turizma

Projekt oz. aktivnost	Nosilec
Postavitev razglednega stolpa na Žusmu	PD Žusem
Muzej Južne železnice – širitev obstoječe muzejske zbirke	Občina Šentjur
Oblikovanje poslovno-protokolarnih daril lokalnih ponudnikov in oblikovanimi blagovnimi znamkami: Ipavčevo vino, Slomškov oreh, ŠentjurTour ...	Občina Šentjur

Veliko aktivnosti je bilo izvedenih na področju promocije turistične ponudbe in urejenosti krajev in naselij, vse s ciljem dviga prepoznavnosti območja, kot turistično zaželeno destinacijo. V letu 2010 je območje Občine Šentjur v okviru območja »Od Pohorja do Bohorja« prejelo naziv finalist Evropske destinacije odličnosti (EDEN), kar nas uvršča na zemljevid atraktivne turistične ponudbe v slovenskem in mednarodnem prostoru. Grajska učna pot Žusem je v letu 2014 prejela naziv »Naj regijska pot«, projekt »Učne poti po Ponikvi« je postal finalist mednarodnega razpisa »Biodiversity & LEADER«, v akciji Turistične zveze Slovenije Moja dežela – lepa in gostoljubna, smo prejeli vrsto priznanj: leta 2009 – mesto Šentjur, 1. mesto v kategoriji Drugi kraji; leta 2011 – Ponikva, najlepše urejena osnovna šola, leta 2013 – Ponikva, najlepše urejeno vaško jedro; leta 2015 – Šentjur, Zgornji trg najlepše trško jedro v Sloveniji.

Na nekaterih osnovnih šolah aktivno delujejo turistični krožki, najaktivnejši je na Osnovni šoli Slivnica pri Celju, ki že več let uspešno sodeluje v projektu Turistične zveze Slovenije Turizmu pomaga lastna glava. V letu 2015 je šola dobila zlato priznanje za najboljšo turistično tržnico.

Urejenost krajev je odraz tudi akcij, ki jih med drugim organizirajo posamezna društva in posamezniki. Vsako leto je tudi več prejemnikov priznanj na razstavi Dobrote slovenskih kmetij na Ptuj, na mednarodnem živilskem sejmu v Gornji Radgoni ter na drugih mednarodnih tekmovanjih, kar kaže na razvoj dopolnilne ponudbe na območju.

Občina Šentjur se zadnja leta aktivno vključuje v regionalno destinacijsko organizacijo (RDO) Dežela Celjska in tako preko regijske povezanosti širi svojo ponudbo na nacionalni nivo in širše. Vzpostavljeno je sodelovanje s TIC-i na celotnem območju regije, prvi koraki so bili narejeni v vzpostavitvi sodelovanja s turističnimi centri v okolici (Thermana Laško, Terme Zreče, Terme Dobrna, Terme Olimia), v ta namen so bili oblikovani integralni turistični produkti za prepoznane ciljne skupine obiskovalcev kot so upokoјenci, šole in vrtci, družine, kolesarji, pohodniki ...

Analiza izvedenih projektnih predlogov po vseh petih ukrepih je pokazala, da je bila velika večina izpeljana v celoti ali delno. Tisti, ki niso bili izpeljani, niso imeli prepoznanega nosilca oz. v času načrtovanega izvajanja ni bilo razpoložljivih sredstev zanje (financ, dela idr.). Predstavljajo pa osnovo za oblikovanje ukrepov in projektnih predlogov v novem razvojnem obdobju.

4 ANALIZA PSPN OBČINE ŠENTJUR NA PODROČJU TURIZMA IN S TURIZMOM POVEZANIH DEJAVNOSTI

4.1 Analiza PSPN Občine Šentjur na področju turizma – prednosti

V tabeli 16 so izpostavljeni elementi, prepoznani kot prednosti na področju turizma in s turizmom povezanih dejavnosti na območju Občine Šentjur. **Tri najpomembnejše prednosti** so:

- **geografsko razgibana in privlačna podeželska krajina, ohranjena narava,**
- **bogata kulturna dediščina z ugodnim turističnim potencialom,**
- **domačini, ki povezani v različna društva ali kot posamezniki aktivno obujajo nesnovno dediščino ter ustvarjajo unikatne lokalne zgodbe.**

Tabela 16: Prednosti Občine Šentjur na področju turizma leta 2015

1	Geografsko razgibana in privlačna podoba podeželske krajine (gozdovi, polja, travniki, vinogradi z gorcami in sadovnjaki, vodotoki in Slivniško jezero), ohranjena narava in urejene poti – zeleni, aktivni turizem.
2	Bogata kulturna dediščina z ugodnim turističnim potencialom: poselitev Rifnika, ohranjena staro mestno jedro Zgornji trg v Šentjurju in vaško jedro Planine pri Sevnici, urejeno vaško jedro Ponikva, skozi Šentjur speljana Južna železnica idr.
3	Domačini aktivni v številnih društvih (pevske zbori, folklorna, literarna, dramska, gasilska, športna, turistična idr.) in kot posamezniki aktivno obujajo nesnovno dediščino ter ustvarjajo unikatne lokalne zgodbe in produkte (npr. ljudski junak Guzaj).
4	Raznolikost kultur in ponudbe predstavljene v muzejskih zbirkah: zgodovinske osebnosti (Ipavci, A. M. Slomšek idr.), arheološka dediščina (Rifnik idr.), tehniška dediščina (Južna železnica, mlinarstvo in mlinski kamni idr.).
5	Odlična lokacija med Celjsko kotlino, Pohorjem in Kozjanskim, tik ob Celju in sedmih slovenskih zdraviliščih – pomemben vir dnevnih obiskovalcev ter prometna lega ob avtocesti in Južni železnici (muzejski vlak).
6	Veliko majhnih kmetij s ponudbo ekološko in integrirano pridelane lokalne hrane (ekološke kmetije) in bogata dediščina čebelarstva, ki je pokazatelj zdrave krajine.
7	Turistični produkti za dnevne obiskovalce ter kakovostne tradicionalne prireditve in pohodi.
8	V turizmu delajo srčni ljudje – izvajajo kakovostne storitve o katerih se širi dober glas.
9	V občini še ni bilo veliko napačnih odločitev kar je odlično izhodišče za celovito zgodbo območja.
10	Urejeni obstoječi objekti za druženje – Ipavčev kulturni center, športni parki idr.
11	Malo nočitvenih kapacitet omogoča obstoj trenutnim ponudnikom.
12	Aktivnosti Razvojne agencije Kozjansko – projekti razvoja podeželja, ohranjanja narave in kulturne dediščine ter doživetij.
13	Ohranjena tradicionalna znanja in mladi, ki jih želijo obujati.
14	Bogata kulinarična ponudba – tradicionalne hišne jedi na turističnih kmetijah idr.
15	Obstoječa tiskana in spletna promocijska orodja za poti in znamenitosti.
16	Mreže lokalnih turističnih vodnikov in interpretatorjev narave in kulturne dediščine ter kolesarskih vodnikov omogočajo kakovostno izvajanje doživetij.
17	Občina Šentjur leta 2010 finalistka mreže EDEN destinacij Slovenije.

4.2 Analiza PSPN Občine Šentjur na področju turizma – slabosti

V tabeli 17 so navedeni elementi prepoznani kot slabosti na področju turizma in s turizmom povezanih dejavnosti na območju Občine Šentjur. Med **tri najpogostejše izpostavljene slabosti** so se uvrstile:

- ni prepoznane vizije razvoja turizma,
- nihče se sistematično ne ukvarja s profiliranjem trga – ni trženih specializiranih programov za prepoznane ciljne skupine,
- manjka urejenih, označenih in s ponudniki opremljenih doživljajskih poti – odraz nepovezanega projektne dela.

Tabela 17: Slabosti Občine Šentjur na področju turizma leta 2015

1	Ni prepoznane vizije razvoja turizma – temeljne zgodbe občine in ni akterja, ki bi povezal vse ponudnike in zasnoval privlačna doživetja, ki bi obiskovalce navdušila in zadržala vsaj za eno noč.
2	Nihče se sistematično ne ukvarja s profiliranjem trga – sistematično ne prepoznavamo ciljnih skupin in ne tržimo specializiranih programov doživetij.
3	Ni urejenih kolesarskih in sprehajalnih poti, tematske poti niso povezane (ni ponudnikov ob poteh), vinske turistične ceste niso primerno označene – ni usklajene signalizacije – poti so rezultat različnih nepovezanih projektov.
4	Turistična ponudba Šentjurja je razdrobljena, slabo povezana in ni dovolj prepoznavna v Sloveniji in širše.
5	Šentjur kot tranzitno mesto na poti skozi občino ne nagovori oz. ustavi potnikov.
6	Malo nastanitvenih kapacitet in šibka kakovost in pestrost ponudbe le-teh (npr. zaradi zapletene zakonodaje ni urejenih »gorc« med vinogradi) ter veliko gostinskih prehrabnenih ponudnikov, vendar nizka kakovost ponudbe.
7	Kulturno-zgodovinska dediščina in naravne danosti so premalo izkoriščene za turistične namene (premalo smo ponosni na bogastvo, ki ga imamo).
8	Ponudniki se težko prilagajajo zahtevni in dragi birokraciji za vzpostavitev dejavnosti v turizmu, zakonodaja kaznuje registrirane ponudnike in spregleda tiste, ki delajo brez registracije.
9	Relativno malo registriranih dopolnilnih dejavnosti, ki bi popestrile zgodbe podeželja.
10	Nizka kritična masa povpraševanja – skromna ponudba. Ponudniki se ne povezujejo v doživljajske verige – ni oblikovanih skupnih programov (v regijskem in občinskem prostoru), raje 'jamrajo', da se nič ne splača.
11	Neurejena lastništva zemljišč okrog Slivniškega jezera, ki je neizkoriščen potencial.
12	Preobremenjenost cest s tovornim prometom skozi mestno jedro Šentjurja.
13	Obstoječe eko kmetije niso povezane, se skupaj ne predstavljajo in tržijo, pridelki in izdelki se ne prodajo (ni organizirane ponudbe živil za javne ustanove – šole, gostinske ponudnike in lokalne trgovinice).
14	Neusklajena celostna podoba komuniciranja z javnostmi (v občini je veliko znamk, ni pa skupne – ni CGP občine, ki bi bila podprta s sistemom promocijskih orodij) in preveliko zanašanje na javna sredstva.
15	Močno zanašanje na druge in šibko prevzemanje odgovornosti za aktivnosti, ki jih peljemo – nič nismo krivi sami.
16	Slaba dostopnost za gibalno ovirane ter informiranje in opremljenost za ostale skupine dostopnega turizma.
17	Kljub veliki brezposelnosti domačini ne vidijo potenciala v turizmu in niso pripravljeni tvegati – ni interesa za dopolnilne dejavnosti na kmetiji in subvencije ne spodbujajo inovativnosti in kreativnosti.
18	Ni tipičnih spominkov in lokalnih trgovinic oz. polic s ponudbo lokalne hrane, spominkov idr. pod skupno znamko.
19	Usposobljeni vodniki niso na razpolago, ko je povpraševanje (majhna kritična masa vodenj).

20	Premalo sistematičnega povezovanja s termami in drugimi večjimi turističnimi ponudniki v regiji.
21	Projektno povezovanje ne pripelje do samoniklega povezovanja ponudnikov, saj ko se projekt zaključi, ni rezerviranih sredstev za vzdrževanje stanja zaključenih aktivnosti.
22	Turistično društvo Šentjur je premalo aktivno in potencial turističnega programa Šolskega centra Šentjur ni izkoriščen.
23	Malo programov prilagojenih za ekskurzije šolskih skupin (učencev, dijakov in študentov) – ni pripravljenih specializiranih vsebin in učnih listov, pomanjkljivi so edukativni pristopi vodenja.
24	Šentjur ima slabe povezave z javnim potniškim prometom (avtobusni promet iz smeri Celja, Podčetrtek in Rogaške Slatine) ter premalo izkoriščen železniški promet.
25	Premalo se svetuje in spodbuja obstoječe ponudnike, precej spodbud pa je namenjenih novim podjetnim idejam.
26	V učnih načrtih OŠ se premalo izpostavlja lokalne znamenitosti – lokacije v občini s specifičnimi tematikami.
27	Turistični ponudniki so pasivni pri informiranju gostov – posredovanju informacij o lastni in širši ponudbi občine.
28	Skromna je uporaba spletnega poslovanja na področju predstavitev (interaktivno) in prodaje: vstopnic za koncerte, prireditve, ogleda zbirk.
29	Mladi, visoko usposobljeni niso vključeni oz. se ne vključujejo v aktivnosti.
30	Preveč se ukvarjamo s turisti, ne znamo pa lastnim občanom ponuditi in prodati doživetja.
31	Malo zasebnih vlaganj v infrastrukturo in promocijo.

4.3 Analiza PSPN Občine Šentjur na področju turizma – priložnosti

V tabeli 18 so predstavljeni elementi, prepoznani kot priložnosti na področju turizma in s turizmom povezani dejavnosti na območju Občine Šentjur. **Tri najbolj prepoznane priložnosti** so:

- **spodbujati gradnjo raznovrstnih (družinskih) nastanitvenih obratov z zgodbo ter dvigniti kakovost gostinske prehrabene ponudbe,**
- **urediti mikrodestinacijo Slivniško jezero z glamuroznim kampiranjem in prehrabeno ponudbo in druge aktivnosti (šport, rekreacija, prireditve, druge nastanitvene kapacitete, ribolov ...)**
- **izkoristiti zgodovinsko dediščino.**

Tabela 18: Priložnosti Očine Šentjur na področju turizma leta 2015

1	Spodbujati gradnjo raznovrstnih (družinskih) nastanitvenih kapacitet z zgodbo (razviti mrežo počivališč za avtodome in pripadajočo ponudbo na postajališčih, kampe za glamurozno in klasično kampiranje, gorce za nočitev med vinogradi) ter dvigniti kakovost gostinske prehrabene ponudbe.
2	Urediti mikro destinacijo Slivniško jezero z glamuroznim kampiranjem in dopadljivimi zgodbami, tudi druge aktivnosti (šport, rekreacija, prireditve, druge nastanitvene kapacitete, ribolov ...)
3	Izkoristiti zgodovinsko dediščino – doživetja zgodovinskih obdobj in osebnosti ter odlične naravne danosti za doživetja in aktivnosti prepoznanih ciljnih skupin.
4	Izkoristiti odlično lokacijo ob avtocesti za prehodne goste in jih zadržati vsaj eno noč ter prilagoditi programe doživetij ciljnim skupinam v zdraviliščih – izletniški turizem (muzejski vlak in javni avtobus).
5	Prepoznati potenciale, zastaviti vizijo razvoja, razviti turistične atrakcije in oblikovati zgodbe – da se bo ponudba ločila od ponudbe konkurenčnih občin (potencialni turisti pa bodo sami vedeli, kaj se lahko v občini doživi).
6	Razviti skupno znamko, določiti skrbnika, jo sistematično graditi in pod njo povezati celovito ponudbo občine.
7	Kulturni turizem – nadgraditi zgodbe zgodovinskih osebnosti (dinastija Ipavcev, A. M. Slomšek idr.) v doživetja za ciljne skupine ter z njimi v navezi oživiti stara krajevna jedra (Zgornji trg v Šentjurju, Planina, Damlje, Gorica...).

8	Spodbujati inovativne mlade idr., ki naj razvijajo kreativna doživetja podeželja (sprejemanje odgovornosti, poguma in drugačnosti) – lokalna hrana, pridelki in kulinarični ter rokodelski izdelki, stik z lokalnim prebivalstvom in društvi, ki skupaj z lokalnimi vodniki interpretirajo naravno in kulturno dediščino območja.
9	Razviti turizem za aktivne – razgiban teren podaja možnosti za različne aktivnosti v naravi (pohodništvo, kolesarjenje, jahanje idr.), ki so lahko vir dodatnega zaslužka na podeželju – popoldanska ali dopolnilna dejavnost oz. osnovna podjetniška priložnost.
10	Izobraževalni turizem – podeželje (učne kmetije in študijske ture), zbirke (razvoj zbirk v smislu žive interpretacije ter znane osebnosti npr. Ipavce povezati z vsebino, ki je dopadljiva otrokom in družinam), skupaj z glasbeno šolo oblikovati vseslovensko glasbeno središče ter nadgraditi jezikovne tabore na Prevorju in konjeniške tabore s specifično tematiko za različne starostne in interesne skupine.
11	Oblikovati medobčinska oz. regionalno povezana doživetja za izletnike – navezava na turistične atrakcije čez meje občine, kot so Žička kartuzija, Knežje mesto Celje, Eko muzej hmeljarstva v Žalcu ipd.
12	Pomoč Razvojne agencije Kozjansko pri pripravi projektne dokumentacije dobrim projektnim idejam ter spodbujanje povezovanja ponudnikov s podpornimi institucijami in povezovanje v oskrbne in doživljajske verige.
13	Romarski turizem – nadgraditi ponudbo za romarje v doživljajske programe.
14	Razviti in tržiti zgodbe med vinogradi in gorcami – spodbujati možnost vzpostavljanja kapacitet med vinogradi za dnevne zgodbe izletnikov ter nočitev.
15	Organizirano povezati ponudnike (npr. s Šolskim centrom Šentjur) in spodbuditi sodelovanje za oblikovanje doživljajskih zgodb – spodbujati gonila in pomagati k razvoju celovite ponudbe verige povezanih ponudnikov.
16	Vzpostaviti inovativno trženje – ciljno profilirati programe in konkretno ponudbo dnevnih in večdnevnih doživetij ter jih tržiti s sodobnimi orodji komuniciranja s ciljnim skupinami (socialna omrežja, mobilni marketing ipd.).
17	Prilagoditi spodbude občine dejanskemu stanju ponudnikov – spodbujati dopolnilne dejavnosti in vzpostaviti podjetnikom in kmetom bolj prijazne uredbe in enostavnejše postopke registracije in izvajanja dejavnosti.
18	Spodbujati kmete za usmeritev v eko kmetovanje ter registracijo dopolnilnih dejavnosti.
19	Geomantija – blagovna znamka KRRES s strokovno študijo zelenega turizma (potencial Kalobje-Rifnik–Resevna, fizična povezava z visečim mostom med Rifnikom in Resevno, kozmična pot na Rifniku, mlinarstvo in mlinski kamni) nagovarja vse ljudi, ki se želijo osredotočiti na zeleni turizem (center kozmičnih lasnic, elementarnega sveta ter park za osamosvojitev človeka od materialne zasvojenosti).
20	Izzive reševati skozi diplomske naloge in učenje skozi delo.
21	Izkoristiti Slovensko turno kolesarsko pot, ki pelje čez celo občino za gorske kolesarje po gozdnih poteh (v navezi s PZS) in pripeljati aktivne do turističnih ponudnikov.

4.4 Analiza PSPN Občine Šentjur na področju turizma – nevarnosti

V tabeli 19 so predstavljene nevarnosti na področju turizma in s turizmom povezanih dejavnosti na območju Občine Šentjur. Izpostavljene so naslednje tri:

- čakanje na finančne vire in ideje za investicije v kreativno turistično ponudbo izven območja,
- malo sredstev namenjenih za vzpostavitev in obnovo turistične infrastrukture, kulturne dediščine in usposabljanja zaposlenih v turizmu,
- neurejena lastniška struktura obrežnega pasu Slivniškega jezera.

Tabela 19: Nevarnosti Občine Šentjur na področju turizma leta 2015

1	Čakanje na spodbude za investicije od zunaj – šibko spodbujanje turističnih ponudnikov za vlaganja v doživljajske zgodbe ter malo lastne inovativnosti in kreativnosti.
2	Malo sredstev namenjenih za vzpostavitev in obnovo turistične infrastrukture ter kulturne dediščine in usposabljanje zaposlenih v turizmu in z njim povezanih dejavnostih.

3	Neurejena lastniška struktura obrežnega pasu Slivniškega jezera.
4	Rigorozna zakonodaja in zahtevna birokracija za registracijo in izvajanje dopolnilnih in osnovne dejavnosti.
5	Nezainteresiranost investorjev, da bi investirali v turistično ponudbo občine.
6	Ni sredstev za ureditev splošne in prometne infrastrukture za razvoj dejavnosti.
7	Vprašljiva zaveza občine k sprejemanju pričujoče strategije ter določitvi strokovne institucije z dolgoročno močjo za njeno izvajanje.
8	Šibko partnersko sodelovanje za oblikovanje doživljajskih zgodb.
9	Izguba podobe krajine zaradi opuščanja kmetijske dejavnosti.
10	Dokument na ravni politične volje ne bo prepoznan kot izraz volje občanov.
11	Občina ne bo pomagala pri urejanju investicij – npr. v ureditev dokumentacije za gorce.

5 VIZIJA IN STRATEŠKI CILJI RAZVOJA TURIZMA V OBČINI ŠENTJUR 2015-2020

V naslednjih podpoglavjih so predstavljeni vizija in strateški cilji razvoja turizma v Občini Šentjur 2015-2020 ter model udejanjanja strateškega dokumenta, ki vodi v zastavljeno prihodnost leta 2020.

5.1 Vizija razvoja turizma v Občini Šentjur 2015-2020

Akterji na področju turizma in s turizmom povezanimi dejavnosti si bomo prizadevali, da bo leta 2020 Občina Šentjur kot turistična mikrodestinacija prijazna domačinom, ki bodo samoiniciativni, ponosni ter povezani kakovostno živeli in omogočali izvirna, butična, specializirana, aktivna, kulturna in kulinarična doživetja obiskovalcem.

**Občina Šentjur je leta 2020
prijazna domačinom, ki kakovostno živijo
in omogočajo izvirna doživetja obiskovalcem.**

5.2 Strateški cilji razvoja turizma v Občini Šentjur 2015-2020

Strateški cilji Občine Šentjur na področju turizma do leta 2020:

Cilj 1 (C1): **Urejeni splošna in turistična infrastruktura omogočata kakovostno življenje (pri tem upoštevata tudi gibalno ovirane osebe) in izvajanje zelenih aktivnosti in doživetij bogate kulturne dediščine območja** Občine Šentjur ter navezovanja le-teh na sosednje občine.

Cilj 2 (C2): **Organizirano povezani ponudniki omogočajo izvirne zgodbe** v navezi z naravo, kulturno dediščino, kulinariko ipd. **po meri prepoznanih ciljnih skupin osveščenih obiskovalcev.**

Cilj 3(C3): **Celovito organizirana ter z inovativnimi orodji komuniciranja tržena ponudba doživetij pod skupno tržno znamko** zagotavlja **prepoznavnost** Občine Šentjur v slovenskem in širšem prostoru ter (raz)loči Občino Šentjur od konkurenčnih občin.

Cilj 4 (C4): Motivirani povezani samoiniciativni ponudniki pridelkov, izdelkov in storitev Občine Šentjur zagotavljajo **primerno lokalno samooskrbo**, ki z inovativnimi orodji trženja in prodaje **pod skupno kolektivno tržno znamko**, doseže osveščene odjemalce.

Cilj 5 (C5): Kreativno razvito izobraževanje in usposabljanje, kultura, šport in medgeneracijsko povezovanje zagotavljajo sožitje, dostopnost in **kakovostno bivanje vseh interesnih skupin na celotnem območju** Občine Šentjur.

5.3 Model razvoja turizma Občine Šentjur 2015-2020

Za potrebe udejanjanja Programa razvoja turizma Občine Šentjur 2015-2020 se je oblikoval model razvoja turizma Občine Šentjur, ki temelji na mreženju oziroma aktivnem sodelovanju vseh akterjev na področju turizma, kot tudi ostalih, ki so posredno povezani s turizmom. Preko **mreženja** osnovnih vsebinskih stebrov **kulinarika** in **doživetja** se oblikujejo celoviti turistični produkti, ki stremijo h kakovosti življenja tako lokalnega prebivalstva kot obiskovalcev.

Slika 7: Predlog modela udejanjanja Programa razvoja turizma Občine Šentjur 2015-2020

Kulinarika	Mreženje	Doživetja – kakovost življenja
- Razvoj in registracija kmetijske osnovne in dopolnilne dejavnosti kot potenciala za razvoj turizma z lokalno dodano vrednostjo. - Razvoj dopolnilnih in obrtnih dejavnosti na področju turizma za razvoj podeželja – privlačnega okolja za obiskovanje in druženje. - Razvoj gostinske prehrabene ponudbe – kulinarčne posebnosti območja. - Evalvacija.	- Povezovanje ponudnikov za zagotavljanje kritične mase pridelkov in izdelkov s skupno kolektivno tržno znamko. - Povezovanje gostinskih ponudnikov za inovativno in tipično nočitev in prehrano v območju. - Povezovanje ponudnikov na področjih kulture, izobraževanja, narave, športa, gospodarstva za usklajenost ponudbe. - Povezovanje ponudnikov za oblikovanje in trženje celovite ponudbe doživetij. - Evalvacija.	- Razvoj splošne in turistične infrastrukture. - Usposabljanje zaposlenih v turizmu, gostinstvu, kmetijstvu, kulturi idr. - Razvoj, upravljanje in gradnja tržne znamke. - Razvoj in uporaba inovativnih orodij komuniciranja z javnostmi (v in izven občine). - Razvoj in trženje doživljajskih programov za prepoznane ciljne skupine. - Evalvacija.

Model temelji na treh stebrih razvoja Občine Šentjur na področju turizma in z njim povezanih dejavnosti in sicer: kulinarika in doživetja – kakovost življenja, ki jih je potrebno okrepiti in medsebojno povezati, kar udejanja mreženje.

Za udejanjanje modela je potrebno vzpostaviti koordinatorja, ki bo povezal deležnike v skupno zgodbo in z učinkovitim upravljanjem destinacijske in kolektivne znamke pripeljal Občino Šentjur med prepoznavne podeželske mikrodestinacije na slovenskem turističnem trgu. Pri tem bo seveda potreboval sodelovanje vseh deležnikov, ki morajo vpeti v posamezne verige zagovarjati in zagotavljati kakovost in odličnost v stroki ter trajnostno (na vseh treh stebrih temelječo) družbeno odgovorno ravnanje v dobrobit narave, kulturne dediščine, celovitega lokalnega okolja in ljudi.

Uspeh ne pride sam po sebi, temveč zahteva veliko entuziazma, zaupanja, brezpogojnega sodelovanja in skupnega dela na posameznih zgodbah za prepoznane ciljne skupine domačinov in obiskovalcev. Tak proces običajno zahteva več let konsistentnega ravnanja in zaupanja v zastavljeno vizijo, ki se jo udejanja skozi manjše projekte, katerih aktivnosti se po zaključku le-teh nadaljujejo z nosilci, ki so pripravljeni sprejeti odgovornosti in jih učinkovito peljati.

Komuniciranje z javnostmi, tako informiranje kot poglobljeno ozaveščanje osredotočeno na prepoznane ciljne skupine v lokalnem in širšem okolju, mora biti načrtovano in sistematično izvajano ter evalvirano.

Največjo vlogo imajo usposobljeni deležniki, njihove podjetne ideje ter samoniklo sodelovanje in povezovanje z določenim namenom z drugimi akterji v območju.

Kadar nastane prijetno okolje za bivanje in delo, se zelo hitro pojavi tudi povpraševanje od blizu in daleč – obiskovalci si želijo ogledati in podoživeti lokalne zgodbe v relativno ohranjeni naravi in ob bogati kulturni dediščini, ki zadovoljijo vse čute skozi ves dan, v vseh letnih časih različnim skupinam obiskovalcev.

5.3.1 Kulinarika

Kulinarika in turizem sta vedno podpirala drug drugega, še nikoli pa ta preplet ni bil tako tesen kot danes. To področje se je v zadnjih letih razvijalo z veliko hitrostjo. Hrana že dolgo ni več nekaj, s čimer potešimo lakoto. Hrana je užitek in hrana je tudi način spoznavanja nekega kraja oziroma destinacije. Vse bolj postaja celo glavni motiv za njen obisk. Številna gastronomska doživetja, ki jih nudijo narodna, regionalna in lokalna kulinarika, so tesno povezana s kulturno dediščino. Na tržišču je vsak dan večja konkurenca novih izdelkov, tudi iz tujine. Zato je pomembno ohraniti tradicijo in iskati posebnosti v kulinarični dediščini.

Spodbujanje aktivnosti prvega stebra:

- razvoj in registracija kmetijske osnovne in dopolnilne dejavnosti kot potenciala za razvoj turizma z lokalno dodano vrednostjo,
- razvoj dopolnilnih in obrtnih dejavnosti na področju turizma za razvoj podeželja – privlačnega okolja za obiskovanje in druženje,
- razvoj gostinske prehrabene ponudbe – kulinarične posebnosti območja in
- njihovo nenehno spremljanje – evalviranje – lahko pripelje do kritične mase organizirane ponudbe izdelkov in storitev in doživetij z lokalno dodano vrednostjo, ki se jasno razloči od podobnih podeželskih mikrodestinacij.

5.3.2 Doživetja – kakovost življenja

Kakovost življenja pritegne v občino mlad izobražen kader, pa tudi investitorje, ki vidijo podjetno priložnost in z njeno realizacijo omogočajo še večjo prepoznavnost območja. Zadovoljni domačini so največja promocija občine, saj s kakovostnim življenjem pritegnejo poglede obiskovalcev. Zadovoljni investitorji širijo aktivnosti in kreativno nagovarjajo ciljne skupine. Občina z večjim proračunom lažje udejanja vizijo razvoja v splošno in turistično infrastrukturo ter zaposluje kader, ki povezuje in spodbuja podjetniško učinkovitost v območju. Zadovoljni obiskovalci širijo dober glas naokrog.

Spodbujanje aktivnosti drugega stebra:

- razvoj splošne in turistične infrastrukture,
- usposabljanje zaposlenih v turizmu, gostinstvu, kmetijstvu, kulturi idr.,
- razvoj, upravljanje in gradnja tržne znamke,

- razvoj in uporaba inovativnih orodij komuniciranja z javnostmi (v in izven občine),
- razvoj in trženje doživljajskih programov za prepoznane ciljne skupine ter nenehno spremljanje teh aktivnosti lahko pripelje do zadovoljstva vseh vključenih deležnikov.

5.3.3 Mreženje

Povezovallec mora motivirati ponudnike k pridelavi pridelkov in predelavi prehranskih in rokodelskih izdelkov ter skozi podjetniško priložnost organizirati odkupno-prodajno verigo in poskrbeti za celovito trženje lokalne ponudbe v specializiranih trgovnicah, na policah obstoječih trgovskih centrov, v vitrinah pri gostincih in drugih ponudnikih na najbolj frekventnih točkah v Občini Šentjur in širše. V verige povezani ponudniki prenočitvenih kapacitet lahko ponudijo lokalno značilne izkušnje z nastanitvijo in odličnimi lokalnimi zajtrki ali košarami za piknik, ki na odličnih lokacijah ponujajo najlepšo sliko območja.

Spodbujanje aktivnosti tretjega stebra:

- povezovanje ponudnikov za zagotavljanje kritične mase pridelkov in izdelkov s skupno kolektivno tržno znamko,
- povezovanje gostinskih ponudnikov za inovativno in tipično nočitev in prehrano v območju,
- povezovanje ponudnikov na področjih kulture, izobraževanja, narave, športa, gospodarstva za usklajenost ponudbe,
- povezovanje ponudnikov za oblikovanje in trženje celovite ponudbe doživetij,
- njihovo nenehno spremljanje in stremljenje k odličnosti izdelkov, storitev in doživetij lahko pripelje do prepoznavne odličnosti doživetij pod kolektivno tržno znamko.

6 UKREPI, OPERATIVNI CILJI IN AKTIVNOSTI OZ. PROJEKTNI PREDLOGI ZA UDEJANJANJE VIZIJE RAZVOJA TURIZMA V OBČINI ŠENTJUR 2015-2020

V nadaljevanju so predstavljeni ukrepi na področju turizma v Občini Šentjur do leta 2020, usklajeni z izhodišči in smernicami Dolgoročnega razvojnega programa Občine Šentjur 2014-2020.

6.1 Ukrepi za udejanjanje strateškega dokumenta Program razvoja turizma Občine Šentjur 2015-2020

Ukrep 1 (U1): Spodbujati **investicije v splošno in turistično infrastrukturo** za kakovostne zelene aktivnosti in doživetja bogate kulturne dediščine območja Občine Šentjur.

Ukrep 2 (U2): Spodbujati **povezovanje ponudnikov za oblikovanje izvirnih butičnih zgodb** po meri prepoznanih ciljnih skupin osveščenih obiskovalcev.

Ukrep 3 (U3): Spodbujati organizirano in z inovativnimi orodji komuniciranja tržno ponudbo doživetij, ki **zagotavljajo prepoznavnost Šentjurja** s skupno destinacijsko tržno znamko.

Ukrep 4 (U4): Spodbujati **samoiniciativno mreženje ponudnikov za primerno lokalno samooskrbo** z inovativnimi orodji trženja in prodaje pod skupno kolektivno tržno znamko.

Ukrep 5 (U5): Spodbujati **kreativno kakovost bivanja** vseh generacij v vseh letnih časih v Občini Šentjur – razvoj na področjih izobraževanja in usposabljanja, kulture, športa in medgeneracijskega povezovanja deležnikov.

Ukrep 6 (U6): Spodbujati **podjetne ideje obstoječih in novih deležnikov na področju turizma in z njim povezanimi dejavnostmi**.

6.2 Aktivnosti oziroma projektni predlogi na področju razvoja turizma v Občini Šentjur do leta 2020

V okviru sprejetega Dolgoročnega programa razvoja Občine Šentjur 2014-2020 in na osnovi izraženih pobud zainteresiranih deležnikov se je oblikoval plan aktivnosti oziroma projektov, preko katerih se bodo realizirali posamezni ukrepi in dosegali zastavljeni cilji v obdobju 2015-2020. V veliki meri je realizacija posameznih aktivnosti oz. projektov odvisna od zagotavljanja virov financiranja, to je predvsem od uspešnosti pridobivanja sredstev iz naslova nepovratnih EU sredstev.

Tabela 20: Pregled projektnih predlogov na področju razvoja turizma v Občini Šentjur do leta 2020

Ukrep	Projekt	Aktivnost	Nosilec
U1: Spodbujati investicije v splošno in turistično infrastrukturo za kakovostne zelene aktivnosti in doživetja bogate kulturne dediščine območja Občine Šentjur	Razvoj športnega turizma	Dograditev rekreativnih zunanjih športnih kapacitet v Občini Šentjur za razvoj športnega turizma: športni park Vrbno, športni park Grič v Gorici pri Slivnici, rekreacijska pot Hruševce-Vrbno, športni park Loka pri Žusmu, razširitev Športnega parka Šentjur, posodobitev športnega parka Dramlje, ureditev športnih igrišč v Grobelnem, ureditev športno – rekreacijskega območja in gozdne trim steze na Dolgi Gori, adrenalinski park s plezalnim centrom Rifnik-Resevna.	Občina Šentjur, krajevne skupnosti, društva, zasebni investitorji
		Razvoj ribiškega turizma na območjih ribnikov Ponikve, Dramelj, Blagovne ...	društva, zasebni investitorji
	Učno rekreacijski poligon ob reki Voglajni	Ureditev območja ob Voglajni z vzpostavitvijo rekreacijskih vsebin v povezavi z učno-tematsko potjo.	Občina Šentjur
	Razvoj turističnega območja Slivniškega jezera	Ureditev turistične javne infrastrukture (prometne povezave, pohodne in kolesarske poti, tematske poti, parkirišča, turistična signalizacija), izgradnja kampa in izgradnja oz. ureditev drugih nastanitvenih kapacitet, razvoj ponudbe in povezava ponudnikov	Občina Šentjur, krajevna skupnost, društva, ribiška družina, zasebni investitorji

		ob Slivniškem jezeru.	
	Razvoj konjeniškega turizma	Ureditev rekreacijsko turističnega območja Blagovna (ribniki, konjenišstvo, naravne vrednote, šport in rekreacija); razvoj infrastrukture za konjeniški turizem v občini.	Občina Šentjur, krajevna skupnost, društva, zasebni investitorji
	Razvoj kulturnega turizma	Posodobitev in dopolnitev muzejskih in drugih zbirk v občini, obnova stavbne dediščine in postavitve novih zbirk.	Občina Šentjur, lastniki zasebnih zbirk
		Obnove in dograditve objektov za izvajanje kulturne dejavnosti (Ponikva, Blagovna, Šentvid pri Planini, Gorica pri Slivnici, Grobelno, Center kulture Gustav).	Občina Šentjur
		Dopolnitev turistične ponudbe Ponikve: vzpostavitev interpretacijskega centra na prostem, ureditev društvene infrastrukture z muzejem gasilstva, razvoj verskega turizma.	Občina Šentjur, krajevna skupnost, društva, Gasilsko društvo Ponikva, Župnija Ponikva
		Šentjur – zibelka slovenske glasbe: predstavitev bogate glasbene kulturne dediščine družine Ipavec domačinom in turistom, dokončanje prenove objektov Ipavčeva 26, 27 in 30, aktualizacija muzejske interpretacije, priprava spletnih vsebin	Občina Šentjur
		Arheološki park Rifnik: rešitev vprašanja lastništva in upravljanja, ureditev dohodnih poti, turistična signalizacija, dodatne vsebine.	Občina Šentjur
		Guzajeva dediščina: obnova Guzajeve tematske poti, nastanitvene kapacitete za pohodnike, promocija.	Občina Šentjur, krajevna skupnost, društva
	Razvoj pohodniškega in kolesarskega turizma	Širitev in posodobitev mreže kolesarskih in pohodnih poti, množične pohodne in kolesarske prireditve pod blagovno	Občina Šentjur, društva, RA Kozjansko

		znamko ŠentjurTour, izdaja evidenčne pohodne knjižice, vključitev v Slovensko turno klesarsko pot.	
		Nadgraditev planinsko rekreativno-učne poti S klopce na klopco.	Planinsko društvo Slivnica pri Celju
		Potke 2: nadgradnja mreže kolesarskih poti – projekta Potke, promocija, nadgradnja z dodatnimi potmi, izdelava zemljevida pohodnih in kolesarskih poti, nadgradnja spletne strani.	Planinsko društvo Dramlje
		Rekreacijski Park Uršula (RPU): ureditev mreže pohodnih in gorsko kolesarskih poti, ureditev počivališč in ureditev okrepčevalne točke in etnološke zbirke pri planinski postojanki.	Planinsko društvo Dramlje, Športno društvo Šedina
		Vzpostavitev nove planinske poti – povezava S dela občine z Lisco ter vključitev v Zasavske obhodnice.	Planinsko društvo Slivnica pri Celju
	Širitev namestitvenih kapacitet	Vzpostavitev centra in programa za mladinski turizem, ureditev prostorov/hostel.	Občina Šentjur, RA Kozjansko, zasebni investitor
		Širitev namestitvenih kapacitet in gostinske ponudbe Gostišča Bohorč in ureditev kompleksa bazena.	Gostišče Bohorč
		Širitev oz. posodobitev namestitvenih kapacitet – Planinski dom na Resevni.	Planinsko društvo Šentjur Občina Šentjur
		Širitev namestitvenih kapacitet na kmetijah, zidanicah, ureditev postajališča za avtodome, avtokampi in druge oblike namestitvenih kapacitet za manjše skupine gostov.	Zasebni investitorji
	Vinsko-turistična cesta – VTC 10	Ureditev turistične signalizacije.	Občina Šentjur
		Planina pri Sevnici: razvoj turistične ponudbe (trško jedro, grad).	krajevna skupnost, zasebni investitorji
Ukrep 2: Spodbujati povezovanje	Zidaniški turizem v Drameljskih gorcah	Ugotoviti potencial razvoja zidaniškega	Planinsko društvo Dramlje,

ponudnikov za oblikovanje izvirnih butičnih zgodb po meri prepoznanih ciljnih skupin osveščenih obiskovalcev		turizma in oblikovati turistični produkt »Drameljske gorce«.	zasebni investitorji
	Turizem v zidanicah	Vključitev ponudbe našega območja v že vzpostavljeno mrežo ponudnikov v drugih regijah	RA Kozjansko, TIC, ponudniki –lastniki zidanic
	Šentjurski vzponi	Mreža kolesarskih poti	Planinsko društvo Dramlje
	Šentjurska deteljica	Štiri pohodne krožne poti okoli Šentjurja (srčkova, gozdna, zajčkova, sončna), priprava skupnega promocijskega materiala, organizacija pohoda po »Šentjurski detelji«.	Mestna skupnost Šentjur
Ukrep 3: Spodbujati organizirano in z inovativnimi orodji komuniciranja trženo ponudbo doživetij, ki zagotavljajo prepoznavnost Šentjurja s skupno destinacijsko tržno znamko	Razvoj skupne destinacijske tržne blagovne znamke	Razvoj skupne destinacijske blagovne znamke, razvoj novih turističnih programov in produktov, povezovanje ponudnikov, trženje, razvoj sodelovanja z mrežo turističnih centrov v regiji, državi in tujin, določitev celostne grafične podobe promocijskih materialov.	Občina Šentjur, RA Kozjansko-TIC
		Prenova in posodobitev obstoječega turističnega portala in uporaba družbenih omrežij za promocijo.	Občina Šentjur, RA Kozjansko-TIC
		Vzpostavitev mreže ponudnikov ob VTC 10, razvoj zidaniškega turizma.	društva, zasebni investitorji, RA Kozjansko-TIC
	LAS Od Pohorja do Bohorja – skupaj bolj prepoznavni	Povezovanje v okviru območja LAS.	RA Kozjansko
Ukrep 4: Spodbujati samoiniciativno mreženje ponudnikov za primerno lokalno samooskrbo z inovativnimi orodji trženja in prodaje pod skupno kolektivno tržno znamko	Zeleni turizem	Center zelenega turizma od naravnih svetišč Rifnika in Resevne do Kozjanskega morja (izgradnja visečega mostu, vzpostavitev interpretacijske in ponudbene mreže, povezati ponudnike v dolini mlinskih kamnov).	Občina Šentjur, turistično društvo, zasebni investitorji
		Samoniklo mreženje ponudnikov Od priključka do zaključka	Lokalni odbor Šedina, Krajevna skupnost Dramlje,

		(vzpostavitev in razvoj turistične in podjetniške infrastrukture).	Občina Šentjur, zasebni investitorji
		Organiziranje mreže lokalnih ponudnikov in odjemalcev – razvoj lokalne samooskrbe.	KGZS, Občina Šentjur, zasebni investitorji, javni zavodi, RA Kozjansko
		Razvoj lokalnih tržnic in prireditev, ki približajo podeželje mestu.	RA Kozjansko, RDO Dežela celjska
		Zagotavljanje pogojev za ohranjanje in enakomeren razvoj čebelarstva (vključevanje produktov v turistično ponudbo).	čebelarstva društva
Ukrep 5: Spodbujati kreativno kakovost bivanja vseh generacij v vseh letnih časih v občini Šentjur – razvoj na področjih izobraževanja in usposabljanja, kulture, športa in medgeneracijskega povezovanja deležnikov	Mreža lokalnih turističnih vodnikov	Izobraževanje lokalnih turističnih vodnikov in razvoj mreže lokalnih turističnih vodnikov	RA Kozjansko, turistična društva
	Razvoj programov usposabljanja	Vključitev v mrežo šolskih hotelov in restavracij.	Šolski center Šentjur
		Vzpostavitev medgeneracijskega centra.	Občina Šentjur, Dom starejših Šentjur, Mladinski center Šentjur
		Izvajanje turističnih in čebelarskih krožkov – usposabljanje in spodbujanje mladih.	osnovne šole, društva
Ukrep 6: Spodbujati podjetne ideje obstoječih in novih deležnikov na področju turizma in z njim povezanimi dejavnostmi	Podjetniški inkubator za razvoj turistične destinacije Šentjur	Prepoznati in podpreti podjetne ideje na področjih turizma in razvoja podeželja, ki vodijo do privlačne in celovito povezane ponudbe destinacije Šentjur	Občina Šentjur, RA Kozjansko, Mladinski center Šentjur

6.3 Spremljanje realizacije zastavljenih ukrepov

Na osnovi zastavljenih ciljev in ukrepov bomo sledili naslednjim kazalnikom, ki bodo konec leta 2020 pokazatelj uspešnosti udejanjanja zastavljenega programa.

Tabela 21: Pregled kazalnikov doseganja ukrepov

Kazalnik	Stanje 2014	Ciljna vrednost 2020
Skupno število obiskovalcev zbirk (letno)	2.500	10.000
Število nastanitvenih *kapacitet/ležišč	73	95
Število turističnih kmetij	11	15
Število nočitev*	2.124	10.200
Prihodi turistov*	722	5.000

*Vir podatkov SURS

Doseganje ciljev je v veliki meri odvisno od razpoložljivosti posameznih virov financiranja in možnosti njihovega koriščenja, temu primerno se bo prilagajala dinamika izvajanja načrtovanih aktivnosti. Zato je primerno, da se opravi tudi vmesno vrednotenje doseganja programa, npr. konec leta 2018 in temu primerno v nadaljnjem obdobju prilagodi dinamika izvajanja aktivnosti.

7 ZAKLJUČEK

Deležniki Občine Šentjur že stoletja vedo, zakaj so kot življenjsko, delovno, ustvarjalno ali samo za obisk, izbrali območje med drameljskimi goricami na severu in razgibanim kozjanskim gričevjem ter vrhovi Bohorja na jugu, s Slivniškim jezerom in Rifnikom, obkroženo s sedmimi vreli zdravilne vode in Kozjanskim regijskim parkom. Narava, bogata kulturna dediščina, način življenja na podeželju in v mestu, druženja v interesnih skupinah ter aktivnosti marljivih, prijaznih, gostoljubnih domačinov, delajo to območje posebno in neponovljivo, vredno obiska, odkrivanja, razumevanja, doživljanja in spremljanja, kaj se dogaja z njim skozi čas.

Že stoletja, še predvsem od prihoda železnice leta 1846 ter imenovanja mesta Šentjur leta 1990, se načrtovano spremlja, spodbuja in analizira razvoj podeželja in deležnikov, aktivnih na različnih področjih ustvarjanja. Mnoge znane osebnosti so prispevale k svetovljanskemu pomenu območja, pri čemer velja zagotovo izpostaviti lpavce, zdravnike in glasbenike, ki so odločilno vplivali na dogajanja časa v katerem so živeli. Vsako obdobje ima svoje akterje in gonila, ki spreminjajo in gradijo območje in spodbujajo ljudi k pogledu v prihodnost.

Obstoječi dokument se spogleduje s Šentjurjem na področju turizma in z njim povezanimi dejavnostmi do leta 2020. Največja pozornost je namenjena ljudem, ki na območju živijo, delajo in ga obiskujejo. Proces razvoja mora slediti majhnim korakom – projektom z velikim zanosom in nesebično pripravljenostjo k doprinosu vsakega posameznika, saj le vsi skupaj, povezani in v sodelovanju z določenim namenom, lahko udejanimo želeno podobo, ki jo bomo začutili domačini in bodo doživeli obiskovalci leta 2020. Ob tem pa bodo ohranjena oz. nadgrajena naravna in kulturna dediščina, krajinska podoba, kakovost življenja in ustvarjanja domačinov, ponudba izdelkov in storitev z lokalno dodano vrednostjo (ki jo je potrebno doživeti in to tudi ponoviti) pritegnili radovedne obiskovalce.

V dokumentu so opredeljena izhodišča za razvoj turizma v Občini Šentjur: posnetek stanja turizma in z njim povezanimi dejavnostmi, analiza prednosti, slabosti, priložnosti in nevarnosti na področju turizma in z njim povezanimi dejavnostmi, vizija in strateški cilji, ukrepi in projektni predlogi za udejanjanje vizije razvoja turizma v Občini Šentjur 2015-2020 ter model udejanjanja želene prihodnosti do leta 2020.

Izpostavljene so najpomembnejše ***priložnosti Občine Šentjur na področju turizma*** in z njim povezanimi dejavnostmi:

- Spodbujati gradnjo raznovrstnih (družinskih) nastanitvenih obratov z zgodbo ter dvigniti kakovost gostinske prehrabene ponudbe.
- Urediti mikrodestinacijo Slivniško jezero z glamuroznim kampiranjem, doživljajsko in prehrabeno ponudbo.
- Izkoristiti raznovrstno in neprecenljivo zgodovinsko dediščino območja.
- Izkoristiti odlično lokacijo ob avtocesti za prehodne goste in jih zadržati vsaj eno noč ter prilagoditi programe doživetij ciljnim skupinam v zdraviliščih – izletniški turizem (muzejski vlak in javni avtobus).

- Prepoznati potenciale, zastaviti vizijo razvoja, razviti turistične atrakcije in oblikovati zgodbe, da se bo ponudba ločila od ponudbe konkurenčnih občin, potencialni turisti pa bodo sami vedeli, kaj se lahko v občini doživi.
- Razviti skupno znamko, določiti skrbnika, jo sistematično graditi in pod njo povezati celovito ponudbo občine.
- Graditi na kulturnem turizmu – nadgraditi zgodbe zgodovinskih osebnosti (dinastija Ipavcev, A. M. Slomšek idr.) v doživetja za ciljne skupine ter z njimi v navezi oživiti stara krajevna jedra (Zgornji trg v Šentjurju, Planina, Dramlje, Gorica, Ponikva ...) itd.

S sistematičnim udejanjanjem projektnih predlogov, zbranih pod šest ukrepov, ki so odraz petih strateških ciljev, uvrščenih v tri stebre modela razvoja turizma Občine Šentjur, in sicer kulinarika, mreženje in doživetja – kakovost življenja, bi lahko povezano in v sodelovanju pripeljali do **postavljene vizije**, ki se glasi: **»Občina Šentjur je leta 2020 prijazna domačinom, ki kakovostno živijo in omogočajo izvirna doživetja obiskovalcem.«**

Pet strateških ciljev razvoja turizma Občine Šentjur do leta 2020 se nanaša na:

C1: Urejeni splošna in turistična infrastruktura omogočata kakovostno življenje in izvajanje zelenih aktivnosti in doživetij bogate kulturne dediščine območja Občine Šentjur ter navezovanja le-teh na sosednje občine.

C2: Organizirano povezani ponudniki omogočajo izvirne zgodbe v navezi z naravo, kulturno dediščino, kulinariko ipd. po meri prepoznanih ciljnih skupin osveščenih obiskovalcev.

C3: Celovito organizirana ter z inovativnimi orodji komuniciranja tržena ponudba doživetij pod skupno tržno znamko zagotavlja prepoznavnost Občine Šentjur v slovenskem in širšem prostoru.

C4: Motivirani povezani samoiniciativni ponudniki pridelkov, izdelkov in storitev Občine Šentjur zagotavljajo primerno lokalno samooskrbo, ki z inovativnimi orodji trženja in prodaje pod skupno kolektivno tržno znamko doseže osveščene odjemalce in (raz)loči Občino Šentjur od konkurenčnih občin.

C5: Kreativno razvito izobraževanje in usposabljanje, kultura, šport in medgeneracijsko povezovanje zagotavljajo kakovostno bivanje vseh starostnih skupin na celotnem območju Občine Šentjur.

Cilje udejanjamo z ukrepi na katere se navezujejo projektni predlogi. **Šest ukrepov za udejanjanje ciljev** razvoja turizma Občine Šentjur 2015-2020:

U1: Spodbujati investicije v splošno in turistično infrastrukturo za kakovostne zelene aktivnosti in doživetja bogate kulturne dediščine območja Občine Šentjur in širše.

U2: Spodbujati povezovanje ponudnikov za oblikovanje izvirnih butičnih zgodb po meri prepoznanih ciljnih skupin osveščenih obiskovalcev.

U3: Spodbujati organizirano in z inovativnimi orodji komuniciranja trženo ponudbo doživetij, ki zagotavljajo prepoznavnost Šentjurja s skupno destinacijsko tržno znamko.

U4: Spodbujati samoiniciativno mreženje ponudnikov za primerno lokalno samooskrbo z inovativnimi orodji trženja in prodaje pod skupno kolektivno tržno znamko.

U5: Spodbujati kreativno kakovost bivanja vseh generacij v vseh letnih časih v Občini Šentjur – razvoj na področjih izobraževanja in usposabljanja, kulture, športa in medgeneracijskega povezovanja deležnikov.

U6: Spodbujati podjetne ideje obstoječih in novih deležnikov na področju turizma in z njim povezanimi dejavnostmi.

Model udejanja Programa razvoja turizma Občine Šentjur 2015-2020 **temelji na učinkovitem koordiniranju** – povezovanju interesov, razvoju in trženju zgodb ter doživetij za domačine in obiskovalce od blizu in daleč, za katerega aktivnosti mora biti sistematizirano delovno mesto ter vsaj srednjeročno namenjena finančna sredstva za delo in izvajanje projektnih aktivnosti, v javno-zasebnem partnerstvu (izdelan ključ deljenja stroškov aktivnosti med različnimi viri financiranja).

V stebru kulinarika, se delo koordinatorja nanaša na sistematično spodbujanje aktivnosti:

- Razvoj in registracija kmetijske osnovne in dopolnilne dejavnosti kot potenciala za razvoj turizma z lokalno dodano vrednostjo.
- Razvoj dopolnilnih dejavnosti na področju turizma za razvoj podeželja – privlačnega okolja za obiskovanje in druženje.
- Razvoj gostinske prehrabene ponudbe – kulinarčne posebnosti območja.
- Evalvacija – spremljanje aktivnosti v kratko-, srednje- in dolgoročnem obdobju, popravljanje napak in iskanje priložnosti za nove izzive na obravnavanem področju.

V stebru doživetja – kakovost življenja se delo koordinatorja nanaša na sistematično spodbujanje aktivnosti:

- Razvoj splošne in turistične infrastrukture.
- Usposabljanje zaposlenih v turizmu, kmetijstvu, kulturi idr.
- Razvoj, upravljanje in gradnja tržne znamke.
- Razvoj in uporaba inovativnih orodij komuniciranja z javnostmi (v in izven občine).
- Razvoj in trženje doživljajskih programov za prepoznane ciljne skupine.
- Evalvacija – spremljanje aktivnosti v kratko-, srednje- in dolgoročnem obdobju, popravljanje napak in iskanje priložnosti za nove izzive na obravnavanem področju.

V stebru mreženje, se delo koordinatorja nanaša na sistematično spodbujanje aktivnosti:

- Povezovanje ponudnikov za zagotavljanje kritične mase pridelkov in izdelkov s skupno kolektivno tržno znamko.
- Povezovanje gostinskih ponudnikov za inovativno in tipično nočitev in prehrano v območju.
- Povezovanje ponudnikov na področjih kulture, izobraževanja, narave, športa, gospodarstva za usklajenost ponudbe.
- Povezovanje ponudnikov za oblikovanje in trženje celovite ponudbe doživetij.
- Evalvacija – spremljanje aktivnosti v kratko-, srednje- in dolgoročnem obdobju, popravljanje napak in iskanje priložnosti za nove izzive na obravnavanem področju.

Projektni predlogi kažejo na razvoj ali nadgradnjo aktivnosti, ki bi jih v naslednjem programskem obdobju (2015-2020) različni akterji radi razvili skladno s šestimi ukrepi. Med njimi se največ projektnih predlogov nanaša na ukrep U1 spodbujanje investicij v splošno in turistično infrastrukturo, **seveda pa brez učinkovite podjetniške pripravljenosti in entuziazma akterjev** v območju, so lahko vse načrtovane aktivnosti zamen.

8 SEZNAM VIROV IN LITERATURE

- Beunders, M. A. Nick. (2004). Framework for the Development of a Tourism Destination Management – Introduction Training Course for Managers in the Tourism Industry – Project Closing the Gap. Ljubljana: Ministrstvo za gospodarstvo Republike Slovenije.
- Dodatek za presojo sprejemljivosti vplivov izvedbe plana OPN na varovana območja, IPSUM d.o.o., Domžale 2013
- Dolgoročni razvojni program občine Šentjur 2014-2020, dosegljivo na: <http://www.sentjur.si/Obcinski-programski-dokumenti/Dolgorocni-razvojni-program-Obcine-Sentjur-2014-2020.html> (3. 6. 2015)
- Mihalič, T. (1995), Ekonomija okolja v turizmu. Ljubljana: Univerza v Ljubljani, Ekonomska fakulteta.
- NEST – Network Evolution for Sustainable Tourism. A Guide to Best Practice. [Online]. Dosegljivo na: <http://destinet.ewindows.eu.org/nest> [4. 4. 2006].
- Občina Šentjur, dosegljivo na: <http://www.sentjur.si/> (1. 6. 2015)
- Ober, J. (2014), Steirisches Vulkanland, dosegljivo na <http://de.slideshare.net/metkkrznar/josef-ober-vulkanland> (3. 6. 2015)
- Območni razvojni program Obsotelja in Kozjanskega 2014-2020, dosegljivo na: <http://www.ra-kozjansko.si/f/docs/Obmocno-razvojno-partnerstvo-Obsotelje-in-Kozjansko/PREDLOG-ORP-2014-2020.pdf> (2. 6. 2015)
- Osnutek regionalnega razvojnega programa Savinjske razvojne regije za obdobje 2014-2020, dosegljivo na: <http://www.rasr.si/si/files/default/RRP%20SAVINJSKE%20REGIJE%202014-2020.pdf> (1. 6. 2015)
- Poon, Auliana. (1993). Tourism, Technology and Competitive Strategies. Oxford: CAB International.
- Razvojna agencija Kozjansko, dosegljivo na: <http://www.ra-kozjansko.si/> (2. 6. 2015)
- Strategija trženja destinacije Dežela Celjska, RDO Dežela Celjska, dosegljivo na: http://www.celeia.info/upload/doc/682_STRATEGIJA_TRZENJA_DESTINACIJE_DEZELA_CELJSKA_20122016.pdf (3. 6. 2015)
- Register nepremične kulturne dediščine: dosegljivo na: <http://giskd6s.situla.org/giskd/> (2. 6. 2015)
- SPIRIR, dosegljivo na: www.slovenia.info (1. 6. 2015)
- Steirisches Vulkanland, dosegljivo na: <http://www.vulkanland.at> (4. 6. 2015)
- Steirisches Vulkanland 2 destinacija v Avstriji po kakovosti življenja, dosegljivo na: <http://www.raumplanung.steiermark.at/cms/beitrag/11906361/7279379/> (3. 6. 2015)
- Strategija razvoja slovenskega turizma 2012 -2016, dosegljivo na: (http://www.mgrt.gov.si/fileadmin/mgrt.gov.si/pageuploads/turizem/Turizem-strategije_politike/Strategija_turizem_sprejeto_7.6.2012.pdf) (1.6.2015)
 - SURS – Statistični urad Slovenije, Občina Šentjur v številkah, dosegljivo na: <http://www.stat.si/obcine/Vsebinska.aspx?leto=2014&id=170> (4. 6. 2015)
- Turistični portal občine Šentjur, dosegljivo na: <http://www.turizem-sentjur.com/Znamenitosti-krajevnih-skupnosti/Sentjur-mesto.html> (1. 6. 2015)
- UNWTO – UN World Travel Organisation – Turistični barometer, dosegljivo na: <http://mkt.unwto.org/barometer> (3.6. 2015)

- Zakon o spodbujanju razvoja turizma – ZSRT, 2004, dosegljivo na: <https://www.uradni-list.si/1/content?id=46633> (1. 6. 2015)

9 PRILOGE

Priloga 1: Pregled: Pregled zgodovine razvoja mesta Šentjur in njegove okolice

Priloga 2: Primer turističnih destinacij: Vulkanland Avstrija in Dežela Celjska

Priloga 3: Vprašalnik PSNP

Priloga 4: Projektni list

Priloga 1:**Pregled zgodovine razvoja mesta Šentjur in njegove okolice**

Mlajša kamena doba	Ne le na Slovenskem, temveč tudi širše ni mnogo krajev, ki bi rasli iz tako davnih korenin kakor Šentjur. Vse do mlajše kamene dobe nazaj segajo sledovi človekove kulture na Rifniku in v dolini pod njim.
Od antike do zgodnje-krščanske era	Za antično kulturnost je na slovenskih tleh sploh težko najti prostor, ki bi na prepihu časov vseskozi poseljen obstal toliko časa kakor naselbina na rifniškem vrhu, ki je vztrajala tako v klasični cesarski kot zgodnjekrščanski eri ter zapustila odlične spomenike: sloviti kip Druza Germanika za klasiko in eno najstarejših izpričanih krščanskih svetišč pri nas za krščanstvo.
Srednji vek in novoveški fevdalizem	Gospodstvo na Voglajni, ki je bilo od leta 1025 posest grofov Breško-Seliških in od 1072 krških grofov, je vse do delitve na dve gospodstvi okoli leta 1640, ki pa sta se 1771 spet združili, predstavljalo posvetno organizacijo šentjurskega področja v srednjeveškem in novoveškem fevdalizmu. Obvladovali so ga štirje, morda pet gradov: Anderburg, Rifnik, Blummenstein in Blagovna (negotov je Šibenik), v katerih zavetju je zraslo naselje okoli cerkve svetega Jurija, ki je omenjena 1340. leta kot novogradnja na mestu starega svetišča, požganega v bojih za vovbrsko dediščino. Prvotni božji hram naj bi imel mitične začetke v kapelici, postavljeni na skalo nad dolino, v kateri je bilo v legendarnih časih jezero s krvoločnim zmajem, ki ga je ugonobil Sv. Jurij: v slavo in čast te zmage Dobrega nad Zlim je zrasla najprej kapelica in nato še cerkev, okoli katere je 1384. leta omenjen trg, naselje v dolini pa je že 1381 izpričano kot Dolenja vas. Leta 1400 dobi trg od grofov Celjskih pravico do davkov prostega nedeljskega tržnega dne, 1466 mu je podeljena še pravica do letnega sejma. Zaradi turške nevarnosti zraste po letu 1479 okoli cerkve tabor, kar dokazuje na eni strani življenjska moč naselja, na drugi pa tudi pomen in dobro izbrano lego. Od 1496. leta je v Šentjurju izpričana vikariantska župnija, potem ko se je kraj izvil izpod cerkvene pristojnosti prafare Ponikva. 1539. leta je bil trgu podeljen grb, dobi pa tudi izredno lep srebrn pečatnik z likom svetega Jurija na konju in napisom ter pravico do nižjega sodstva.
17. in 18. stoletje	Leta 1635 je bil trg v slovenskem kmečkem uporju opljen, 1759 in 1808 pa je pogorel. V letih 1708 in 1721 je bila postavljena sedanja cerkev, leta 1780 pa župnišče. Od 1769. leta obstaja v Šentjurju ljudska šola: 1909 se je preselila v veliko neorenesančno poslopje na prehodu iz Gornjega v Spodnji trg, ki je naslednik Dolenje vasi.
Začetki 19. stoletja	Po več požarih v začetku 19. stoletja je Gornji trg dobil sedanjo klasično arhitektonsko podobo, ki je pozneje spodbudila ustvarjalne načrte dveh pomembnih arhitektov: domačina Ivana Pečnika, ki je delal pretežno na Dunaju, in slovenskega arhitekturnega genija Jožeta Plečnika, ki je preurejal najznamenitejšo šentjursko hišo, rojstni dom doktorjev Alojza, Benjamina in Gustava Ipavca iz okolice leta 1760.
Sredina 19. stoletja – Južna železnica in kultura	1846. leta je Šentjur dosegla Južna železnica, ki ga je na moderen način povezala s svetom. Trg se je sorazmerno hitro krepil: 1820. leta je premogel 39 hiš s 195 prebivalci, 1869 že 69 hiš s 368 ljudmi in 1910. leta 86 hiš s 405 prebivalci. V drugi polovici 19. stoletja se ob tradicionalnih obrteh razvija žagarsko podjetništvo, ki po letu 1918 prerase v pravo industrijo. Toda največ je Šentjur dal kulturi. Tu sta službovala kot župnika pesnik Jožef Hašnik in tako rekoč poklicni rodoljub Davorin Trstenjak, tu se je rodil vodilni slovenski štajerski sadjar in prosvetitelj Dragotin Ferdinand Ripšl, iz najbližje okolice Šentjurja je tudi pesnik Valentin Orožen.
Ipavci v Šentjurju	Od tod je odhajal v letih med 1880 in 1900 na zmagoslavne turneje po celi Evropi vse do carskega dvora v Sankt Peterburgu znameniti Prvi avstrijski damski kvartet, ki je ponesel v svet slovensko pesem; tu so se rodili štirje skladatelji, bratje Alojz (1815-1849), Benjamin (1829-1908) in Gustav (1831-1908) Ipavec, ki so jih sodobniki šteli v slovenski glasbi za tisto, za kar so v poeziji Prešerna, in Gustavov sin Josip (1873-1921), avtor prvega slovenskega baleta Možiček, ki mu je libreto za opero Princeza Vrtoglavka napisala nemška pisateljica z Blagovne Mara pl. Berks. Gustav in Josip sta tudi na daleč sloveča očesna zdravnika, kakor že Gustavov oče, padar Franc Ipavec (1776-1858), Benjamin, ta slovenski Schubert, pa je bil primarij bolnišnice sv. Ane v Gradcu ter podpredsednik štajerskega zdravniškega društva. Šentjur so tedaj obiskali ob cesarju Francu Jožefu tudi takšni odličniki duha, kot so Johannes

	Brahms, Alexander Zemlinsky, Wilhelm Kienzl, Oskar Nedbal in Joseph Marx; skratka za čas županovega cesarskega svetnika dr. Gustava Ipavca in neposredno za njim je kraj doživel svoj vrhunec in je bil povsem vpet v tokove ne le slovenske, temveč tudi evropske kulturnosti. Ob uspešnem pevskem zboru in dokaj zgodaj organizirani požarni obrambi je premogel celo svoj humoristični list, nekaj let pa je vzdržal tudi gledališko družino. V Šentjurju je bil rojen tudi dr. Rudolf Dobovišek, pisec gledaliških uspešnic lažjega žanra v tridesetih letih, sicer eden voditeljev Narodno socialistične stranke in pozneje tudi slovenskega dela Združene opozicije.
Šentjur na prelomu 19. v 20. stoletje	Šentjur je bil v klasični parlamentarni dobi med letoma 1861 in 1929 politično nenavadno razgiban: bil je pravcata slovenska trdnjava, v slovenski politiki pa sta se uveljavila v času Avstrije posestnik z Blagovne Hugo vitez Berks, poslanec v dunajskem državnem zboru, in v dneh Kraljevine SHS Josip Drofenik, vodja štajerske izpostave Samostojne kmetijske stranke ter poslanec ustavodajne skupščine kraljestva v Beogradu. Zavoljo odločnega slovenskega stališča šentjurske trške in okoliške občine so štajerski Slovenci ravno v Šentjurju postavili svojo kmetijsko šolo, prvo slovensko strokovno šolo na Štajerskem (odprta 1910. leta). V času celjske krize, ki je napovedovala začetek somraka habsburške monarhije, je bil Šentjur nekaj časa v igri kot sedež slovenske gimnazije, vendar se je občina tej časti zavoljo pomembnosti Celja za slovenstvo odpovedala.
Prva in druga svetovna vojna	V dneh deklaracijskega gibanja ob koncu prve svetovne vojne je bil v Šentjurju velik shod, na katerem je govoril narodni voditelj dr. Anton Korošec. Od tod je odšel leta 1918 braniti slovensko Koroško Franjo Malgaj; tu je tudi bil rojen poveljnik slovenske vojske v času II. svetovne vojne general Kveder.
Šentjur mesto	Za mesto je bil Šentjur oklican v oktobru 1990. Njegov grb je posnet po grbu trga na pečatu iz leta 1539. Motiv grba je tudi na mestnem praporu.
Šentjur danes	Šentjur je v tretjem tisočletju urejeno mesto, občinsko in kulturno središče Občine Šentjur.

Priloga 2:

Trendi razvoja podeželskih destinacij – primer razvoja destinacij

- Steirisches Vulkanland
- Dežela Celjska

Primer razvoja podeželske destinacije Steirisches Vulkanland predstavljamo kot učinkovit model razvoja podeželja, ki sledi dolgoročni viziji in jo udejanja procesno, skozi številne povezane projekte raznolikih deležnikov regije.

Regija Steirisches Vulkanland¹⁵ povezuje 79 občin s 104.000 prebivalci v zvezni deželi Avstrijski Štajerski (Steiermark). Na jugu in delno na vzhodu meji regija na Slovenijo, na zahodu na avtocesto, ki povezuje Maribor z Gradcem, na severu na največje mesto Gradec in na vzhodu na zvezno deželo Gradiščansko. Kot primer dobre prakse nam je zelo blizu ter glede na dana izhodišča, zelo primerljiv.

Bogastvo regije Vulkanland



Vir: SteirischesVulkanland – Marketing 2012

Še trideset let v preteklost je bila regija Vulkanland ena najmanj razvitih regij v Avstriji. Danes je ena najbolj prijaznih za življenje in delo v Avstriji. Osrednja rdeča nit povezovanja je bila v začetni fazi usmerjena v proces razvoja regije Steirisches Vulkanland od obmejne k inovativni, življenja vredni regiji. S strategijo postavljanja vrednot, ki temeljijo na dvanajstih odločitvah za premostitev prekomerne civiliziranosti, jim je to tudi uspelo.

Vizija regije Steirisches Vulkanland do leta 2025 temelji na: skupnem razvoju regije, skupnem gospodarskem pozicioniranju ter skupnem socialno-kulturnem razvoju družbe v učeči se regiji oz. na področjih 'Življenjska kultura', 'Življenjski prostor' in 'Regionalno gospodarstvo'. Pod skupno znamko Steirisches Vulkanland se predstavljajo ponudniki, ki delujejo v sklopu treh stebrov razvoja regije in sicer: 'Kulinarična regija', 'Regija življenjske moči – vitalna regija', 'Regija obrti'. Vprašanja, ki so si jih zastavili in odgovorili ob procesnem razvoju območja, so predstavljena v tabeli 10.

¹⁵Vir: <http://www.vulkanland.at/>

Na katera vprašanja so si v Steirisches Vulkanland odgovorili, da bi dosegli želene cilje

Vprašanje	Korak	Ugotovitev
1: Kdo določa vrednost regije, mesta, vasi, produktov ...?	?	Mi smo tisti!
2: Ali poznate svojo regijo, mesto, vas? Ali poznate vzroke današnjih težav?	Poglejte nazaj, prepoznajte preteklost in vzroke današnjih težav.	Oddaljili smo se od nas samih in našega življenjskega prostora. Zato smo ogromno izgubili na področjih odnosov, vrednot in kulture.
3: Ali ste resnično pripravljeni prihodnost vaše regije zastaviti dolgoročno, trajnostno in orientirano na vrednote?	Premagajmo nemoč, prekomerno civiliziranost in razvrednotenje – devalvacijo vrednot.	Z novo politiko valorizacije – postavljanja vrednot.
4: Ali poznate talente ljudi in potenciale vašega življenjskega in gospodarskega prostora in verjamete vanje?	Povezovanje moči – skozi novo politiko valorizacije lahko bolj učinkovito povežemo moči.	Zgraditi moramo novo kulturo odnosov in vrednot.
5: Ali ste pripravljeni razvijati skupno dolgoročno vizijo za vašo regijo?	Vizija/projektno orientiranje.	Dolgoročno zeleno vizijo moramo vključiti – integrirati v vsakdanje življenje, aktivnosti in gospodarstvo.
6: Ali ste tudi pripravljeni prevzeti dolgoročno politično odgovornost za odločitve o skupni prihodnosti?	Dolgoročno preoblikovanje vizije	
7: Ali ste pripravljeni izvajati skupno dolgoročno vizijo v dobrobit vaši regiji v obdobju 10 do 15 let?	Povezati moči.	Spremembe zahtevajo moč in čas.
8: Ste pripravljeni uporabiti potrebna znanja in vire kot so čas, denar ...?		Ne čakajte na rešitev od zunaj. V vaši regiji imate in znate veliko več kot mislite.

Vir: <http://de.slideshare.net/metkakraznar/josef-ober-vulkanland>

Vseskozi se zavedajo, da je razvoj proces in rezultati zorijo počasi, z voljo, trdom in s sledenjem skupnemu cilju – postati prepoznavna regija ekoturizma. Znali so prepoznati razvojne potenciale v ljudeh in v naravi in s preudarnim in postopnim razvijanjem blagovne znamke vključevali različne ponudnike in storitve. Zelo pomembno je osveščanje in izobraževanje lokalnega prebivalstva o pomenu povezovanja, predstavljanja pod skupno blagovno znamko in zaupanja v vizijo.

Pri njihovem strateškem načrtovanju je izpostavljen pomen povezanosti ljudi in življenjske energije na področjih kulinarike, obrti in kakovostnega življenja ter osnovno vodilo, da ko se domačini v nekem območju dobro počutijo – kakovostno živijo in delajo, se kaj hitro pojavijo obiskovalci, ki si želijo ogledati, doživeti uspešne zgodbe.



Destinacijo Dežela Celjska predstavljamo z vidika možnosti in potrebe vključevanja turistične ponudbe območja Občine Šentjur na nivoju regije.

Destinacijo Dežela Celjsko zajema območje 21 občin Savinjske statistične regije: Braslovče, Celje, Dobje, Dobrna, Kozje, Laško, Podčetrtek, Prebold, Polzela, Rogaška Slatina, Rogatec, Slovenske Konjice, Šentjur, Šmarje pri Jelšah, Štore, Tabor, Vitanje, Vojnik, Vransko, Zreče in Žalec.

Slika: Destinacija Dežela Celjska



Vir: www.dezela-celjska.si

Zavod za turizem Celeia Celje, je v letu 2010 postal nosilec projekta Regionalne destinacijske organizacije Dežela Celjska (RDO), v okviru katerega je nastal tudi strateški dokument: Strategija trženja turistične destinacije RDO, ki je podlaga za delovanje občin znotraj RDO.

Vizija Dežele Celjske:

Destinacija Dežela Celjska bo gradila na prepoznavnosti in konkurenčnosti ponudbe v mednarodnem prostoru, urejenosti okolja, naravni in kulturni dediščini ter razvoju okolju prijaznega trajnostnega turizma.

Ob zdraviliškem in velneškem turizmu destinacija DC **razvija turistično ponudbo nišnega turizma**, prepoznavno po individualnem pristopu do gosta, ki želi občudovati, spoznavati naravo in se rekreirati v naravnem okolju, aktivno uživati v bogastvu podeželja, spoznavati preteklost skozi zgodbe bogate kulturne dediščine, okušati avtohtone pridelke območja in tradicionalno kulinariko.

Destinacijo Dežela Celjska lahko uvrstimo med turistično relativno dobro razvite destinacije (z vidika slovenskega povprečja) z večstoletno tradicijo na področju zdraviliškega turizma, ki še danes predstavlja glavnino turistične ponudbe. Po nastanitvenih zmogljivostih oziroma številu ležišč v hotelih in njim podobnih nastanitvenih kapacitetah razpolaga destinacija Dežela Celjska s 74 % vseh ležišč Savinjske regije in 8 % predstavlja delež na nacionalnem nivoju. V letu 2010 je bilo v destinaciji Dežela Celjska 65 hotelov in njim podobnih nastanitvenih obratov s 4.025 sobami in 9.440 ležišči. V letu 2010 je območje beležilo 281.686 prihodov gostov, ki so opravili 1.164.225 nočitev.

Glede na različne ciljne skupine in njihove osnovne motive prihoda destinacija DC želi postati mednarodno prepoznana destinacija

- za sprostitev telesa in duha ter rehabilitacijo v šestih termalnih zdraviliških destinacije DC;
- za družinske počitnice, ki zadovoljijo vse družinske člane s po meri oblikovanimi zgodbami – doživetji;
- za aktivne počitnice (smučanje, pohodništvo, kolesarjenje, plavanje, jahanje in druge aktivnosti v neokrnjeni naravi);
- za odkrivanje zgodb mesta in podeželja v navezi s kulturno dediščino, eno-gastronomskimi dogodki, kulturnimi prireditvami in festivali, ki izobražujejo in vplivajo na zavest posameznika;
- po kongresno-poslovnih potovanjih v naravnem okolju termalnih zdravilišč in Pohorja, kar pripomore k večji učinkovitosti poslovnih srečanj;
- po dogodkih v mestu in na podeželju, ki se nanašajo na kulturna, športna in druga množična srečanja.

Občine se na osnovi tega dokumenta načrtnjeje povezujejo in gradijo skupno prepoznavnost kot destinacija. Posamezni produkti ki sicer nastajajo po območjih osrednje Celjsko, Spodnje savinjsko, Dravinjsko in Obsotelje in Kozjansko se med seboj dopolnjujejo in z doseganjem večje kritične mase, zlasti v povezavi z zdravilišči, učinkoviteje promovirajo. Še vedno pa posamezne občine in posamezni ponudniki koristijo tudi lastne promocijske in trženjske kanale.

Na območju celotne RDO je 6 zdraviliških – termalnih centrov (Terme Dobrna, Thermana Laško, Rimske Terme Rimske Toplice, Terme Olimia Podčetrtek, Zdravilišče Rogaška Slatina in Terme Zreče, tako se v okoljih, kjer ni neposredne tovrstne ponudbe, turistična ponudba razvija na področju kulturne ponudbe izhajajoč iz naše bogate kulturne dediščine in pa predvsem na področju dodatne ponudbe na podeželju, v smislu aktivnega preživljanja prostega časa ter razvoju dopolnilne ponudbe (dejavnosti), ki nadgrajujejo in dopolnjujejo ponudbo zdraviliško termalnih centrov.

Vsako leto posebej se izdela letni program dela RDO, znotraj katerega se definirajo vse skupne aktivnosti, katerih osnovni fokus je informiranje in promocija s ciljem večje prepoznavnosti destinacije in znotraj le te tudi Občine Šentjur.

Tako so bili v preteklih letih opravljeni številni promocijski nastopi na domačih in tujih sejnih in udeležba na različnih promocijsko prodajnih dogodkih, izdelane in distribuirane so bile številne informativne in promocijske tiskovine, organizirane so bile študijske ture za strokovno turistično javnost in novinarje, sodelovali smo v radijskih in televizijskih oddajah, izdelan je bil skupen promocijski film in skupna predstavljena spletna stran.

V okviru RDO delujeta dve delovni skupini in sicer: projektna delovna skupina (predstavniki subregij) in projektna skupina za promocijo (predstavniki zdravilišč). Cilj delovanja je povečanje prepoznavnosti blagovne znamke Dežela Celjska, preko promocijskih nastopov in komunikacije z izbranimi promocijskimi orodji. Razvojne aktivnosti v okviru RDO so osredotočene na področje razvoja trajnostnega turizma (vključitev v projekt ETIS, ocena destinacije po evropskih indikatorjih

trajnosti), izobraževanje preko študijskih tur turističnih delavcev po Deželi Celjski. Promocijska in distribucijska funkcija RDO se udejanja preko nastopov in predstavitev na sejnih in drugih dogodkih (Place to go Zagreb, Dnevi slovenskega turizma v Zagrebu, Okusi ob meji Gorica, Barcolana Trst, Mednarodni sejem Novi sad, MOS Celje, Turizem in prosti čas Ljubljana, sejem Narava in zdravje, Festival za tretje življenjsko obdobje idr.)

Priloga 3**Vprašalnik – analiza prednosti, slabosti, priložnosti in nevarnosti (Analiza PSPN) Občine Šentjur na področju turizma****Spoštovani,**

prosimo, da preberete elemente Analize PSPN, dopolnite, če menite, da smo kaj izpustili in na koncu rangirate po navodilih pred vsako tabelo.

Prosimo označite z »x« v prvem stolpcu 5 za vas najpomembnejših elementov prednosti na področju turizma v Občini Šentjur.

Prednosti Občine Šentjur na področju turizma leta 2015	
	Odlična lokacija med Celjsko kotlino, Pohorjem in Kozjanskim, tik ob Celju in sedmih slovenskih zdraviliščih, ki so pomemben vir dnevnih obiskovalcev ter prometna lega ob avtocesti in Južni železnici (Muzejski vlak), ki omogočata dostop iz vseh smeri.
	Geografsko razgibana in privlačna podoba podeželske krajine (gozdovi, polja, travniki, vinogradi z gorcami in sadovnjaki, vodotoki in Slivniško jezero) ter ohranjena narava in urejene pohodne, kolesarske; idr. poti s potencialom za zeleni, aktivni turizem .
	Bogata kulturna dediščina z ugodnim turističnim potencialom – poselitev Rifnika; ohranjeno staro mestno jedro Zgornji trg v Šentjurju in vaško jedro Ponikva; skozi Šentjur speljana Južna železnica; idr.
	Raznolikost kultur in ponudbe predstavljene v številnih muzejskih zbirkah : - zgodovinske osebnosti – dinastija Ipavcev, Anton Martin Slomšek idr. - arheološka dediščina – Rifnik idr. - tehniška dediščina – Južna železnica; mlinarstvo in klesanje mlinskih kamnov idr.
	Domačini v številnih društvih (pevski zgori, folklorna, literarna, dramska idr.) in kot posamezniki, aktivno obujajo nesnovno dediščino ter ustvarjajo unikatne lokalne zgodbe (razbojnik Guzej).
	Turistični produkti za dnevne obiskovalce ter kakovostne tradicionalne prireditve in pohodi .
	Urejeni obstoječi objekti za druženje – Ipavčev kulturni center, športni parki idr.
	Veliko majhnih kmetij s ponudbo ekološko in integrirano pridelane lokalne hrane (ekološke kmetije) in bogata dediščina čebelarstva , ki je pokazatelj zdrave krajine.
	Bogata kulinarčna ponudba – tradicionalne hišne jedi na turističnih kmetijah idr.
	Malo nočitvenih kapacitet omogoča obstoj trenutnim ponudnikom.
	V turizmu delajo srčni ljudje – izvajajo kakovostne storitve o katerih se širi dober glas.
	Obstoječa tiskana in spletna promocijska orodja za poti in znamenitosti.
	Aktivnosti, ki jih skozi leta pelje Razvojna agencija Kozjansko – številni projekti razvoja podeželja, ohranjanja narave in kulturne dediščine ter doživetij.
	Ohranjena tradicionalna znanja in mladi, ki jih želijo obujati.
	Mreža lokalnih turističnih vodnikov in interpretatorjev narave in kulturne dediščine ter kolesarskih vodnikov , ki omogočajo kakovostno izvajanje doživetij.
	Občina Šentjur je v sklopu destinacije Od Pohorja do Bohorja postala leta 2010 finalistka mreže EDEN destinacij Slovenije s projektom »Vode dveh svetov – Med PoH2Orjem in BoH2Orjem«.
	V občini še ni bilo veliko napačnih odločitev kar je odlično izhodišče za celovito zgodbo območja

Prosimo označite z »x« v prvem stolpcu 5 za vas najpomembnejših elementov slabosti na področju turizma v Občini Šentjur.

Slabosti na področju turizma v Občini Šentjur	
	Turistična ponudba Šentjurja je razdrobljena, slabo povezana in ni prepoznavna v Sloveniji in širše (Zakaj priti v Šentjur?)
	Nizka kritična masa povpraševanja vpliva na skromno ponudbo , ponudniki ne sodelujejo in se ne povezujejo v doživljajske verige – ni oblikovanih skupnih programov tako v regijskem kot v občinskem prostoru, raje 'jamrajo', da se nič ne spleča.
	Šentjur ima slabe povezave z javnim potniškim prometom (avtobusni promet iz smeri Celja, Podčetrтка in Rogaške Slatine) ter premalo izkoriščen železniški promet .
	Šentjur kot tranzitno mesto na poti skozi občino ne nagovori – ustavi potnikov .
	Preobremenjenost cest s tovornim prometom skozi mestno jedro Šentjurja.
	Ni prepoznane vizije razvoja turizma – temeljne zgodbe občine in ni akterja, ki bi povezal vse ponudnike in zasnoval privlačna doživetja, ki bi obiskovalce navdušila in zadržala vsaj za eno noč.
	Kulturno-zgodovinska dediščina in naravne danosti so premalo izkoriščene za turistične namene (premalo smo ponosni na bogastvo, ki ga imamo).
	Malo nastanitvenih kapacitet in šibka kakovost in pestrost ponudbe le-teh (npr. zaradi zapletene zakonodaje ni urejenih »gorc« med vinogradi) ter veliko gostinskih prehrabnih ponudnikov , vendar nizka kakovost ponudbe.
	Ni urejenih kolesarskih in sprehajalnih poti, tematske poti niso povezane (ni ponudnikov ob poteh), vinske turistične ceste niso primerno označene – ni usklajene signalizacije , saj so poti rezultat različnih nepovezanih projektov na nivoju občine in širše.
	Slaba dostopnost za gibalno ovirane ter informiranje in opremljenost za ostale skupine obiskovalcev dostopnega turizma.
	Relativno malo registriranih dopolnilnih dejavnosti , ki bi popestrile zgodbe podeželja.
	Obstoječe eko kmetije niso povezane , se skupaj ne predstavljajo in tržijo, pridelki in izdelki se ne prodajo (ni organizirane ponudbe živil za javne ustanove – šole, gostinske ponudnike in lokalne trgovince).
	Ponudniki se težko prilagajajo zahtevni in dragi birokraciji za vzpostavitev dejavnosti v turizmu; zakonodaja pa kaznuje registrirane ponudnike in spregleda tiste, ki delajo brez registracije.
	Premalo se svetuje in spodbuja obstoječe ponudnike , precej spodbud, pa je namenjenih novim podjetnim idejam.
	Nihče se sistematično ne ukvarja s profiliranjem trga – sistematično ne prepoznavamo ciljnih skupin in ne tržimo specializiranih programov doživetij.
	Malo programov je prilagojenih za ekskurzije šolskih skupin (učencev, dijakov in študentov) – ni pripravljenih specializiranih vsebin in učnih listov, pomanjkljivi so edukativni pristopi vodenja.
	V učnih načrtih osnovnih šol se premalo izpostavlja lokalne znamenitosti – ni ekskurzij na pomembne lokacije v občini s specifičnimi tematikami.
	Ni tipičnih spominkov in lokalnih trgovin oz. polic v obstoječih trgovinah s ponudbo lokalne hrane, spominkov idr. pod skupno znamko.
	Turistični ponudniki so pasivni pri informiranju gostov , posredovanju informacij o lastni ponudbi in širši ponudbi občine.
	Usposobljeni vodniki niso na razpolago , ko je povpraševanje (majhna kritična masa vodenj).
	Neusklajena celostna podoba komuniciranja z javnostmi (v občini je veliko znamk, ni pa skupne – ni CGP občine, ki bi bila podprta s sistemom promocijskih orodij) in preveliko zanašanje na javna sredstva.

	Skromna je uporaba spletnega poslovanja na področju predstavitev (interaktivno) in prodaje: vstopnic za koncerte, prireditve, ogleda zbirk.
	Turistično društvo Šentjur je premalo aktivno in potencial turističnega programa Šolskega centra Šentjur ni izkoriščen.
	Kljub veliki brezposelnosti domačini ne vidijo potenciala v turizmu in niso pripravljeni tvegati - ni interesa za dopolnilne dejavnosti na kmetiji in subvencije ne spodbujajo inovativnosti in kreativnosti.
	Mladi visoko usposobljeni niso vključeni/se ne vključujejo v aktivnosti.
	Projektno povezovanje ne pripelje do samoniklega povezovanja ponudnikov, saj ko se projekt zaključi, ni rezerviranih sredstev za vzdrževanje stanja zaključenih aktivnosti.
	Premalo sistematičnega povezovanja s termami in drugimi večjimi turističnimi ponudniki v regiji.
	Neurejena lastništva zemljišč okrog Slivniškega jezera, ki je neizkoriščen potencial.
	Močno zanašanje na druge in šibko prevzemanje odgovornosti za aktivnosti, ki jih peljemo – nič nismo krivi sami.
	Preveč se ukvarjamo s turisti , ne znamo pa lastnim občanom ponuditi in prodati doživetja.
	Malo zasebnih vlaganj v infrastrukturo in promocijo.

Prosimo označite z »x« v prvem stolpcu 5 za vas najpomembnejših elementov priložnosti na področju turizma v Občini Šentjur.

Priložnosti Občine Šentjur na področju turizma leta 2015	
	Prilagoditi spodbude občine dejanskemu stanju ponudnikov – spodbujati dopolnilne dejavnosti in vzpostaviti podjetnikom in kmetom bolj prijazne uredbe in enostavnejše postopke registracije in izvajanja dejavnosti(spodbujati domače idr. investitorje).
	Organizirano povezati ponudnike (npr. s Šolskim centrom Šentjur) in spodbuditi sodelovanje za oblikovanje doživljajskih zgodb – pri tem spodbujati gonila in jim pomagati, da se razvije celovita ponudba ter povezovanje v verige ponudnikov.
	Spodbujati pripravljenost kmetov za usmeritev v eko kmetovanje ter registracijo dopolnilnih dejavnosti .
	Izkoristiti odlično lokacijo ob avtocesti za prehodne goste in jih zadržati vsaj eno noč in med zdravilišči za izletniški turizem – prilagoditi programe doživetij ciljnim skupinam (muzejski vlak in javni avtobus).
	Razviti turistično okolje (enotno urejene poti, doživljajske točke, razstavišča idr.) in umno speljati promet skozi mesto Šentjur .
	Izkoristiti zgodovinsko dediščino – doživetja zgodovinskih obdobj in osebnosti ter odlične naravne danosti za doživetja in aktivnosti prepoznanih ciljnih skupin.
	Prepoznati potencialne, se odločiti, kaj je smiselno razvijati, razviti turistične atrakcije in oblikovati zgodbe – da se bo ponudba ločila od ponudbe konkurenčnih občin (potencialni turisti pa bodo sami vedeli, kaj se lahko v občini doživi).
	Razviti skupno znamko, določiti skrbnika, sistematično graditi znamko in pod njo povezati celovito ponudbo občine .
	Vzpostaviti inovativno trženje – ciljno profilirati programe in konkretno ponudbo dnevnih in večdnevnih doživetij ter jih tržiti s sodobnimi orodji komuniciranja s ciljnim skupinami (socialna omrežja, mobilni marketing ipd.).
	Izzive reševati skozi diplomske naloge in učenje skozi delo .
	Geomantija – Blagovna znamka KRRES s strokovno študijo zelenega turizma (potencial Kalobje-Rifnik-Resevna, fizična povezava z visečim mostom med Rifnikom in Resevno, kozmična pot na Rifniku, mlinarstvo in mlinski kamni) nagovarja vse ljudi, ki se želijo osredotočiti na zeleni turizem (center kozmičnih lasnic, elementarnega sveta ter park za osamosvojitev človeka od materialne zasvojenosti).
	Kulturni turizem – nadgraditi zgodbe zgodovinskih osebnosti (dinastija Ipavcev, Anton Martin Slomšek idr.) v doživetja za ciljne skupine ter z njimi v navezi oživiti stara krajevna jedra (Zgornji trg v Šentjurju, Planina, Dramlje, Gorica ...)
	Romarski turizem – nadgraditi ponudbo za romarje v doživljajske programe.
	Izobraževalni turizem – podeželje (učne kmetije in študijske ture), zbirke (razvoj zbirk v smislu žive interpretacije ter znane osebnosti npr. Ipavce povezati z vsebino, ki je dopadljiva otrokom in družinam), skupaj z glasbeno šolo oblikovati vseslovensko glasbeno središče ter nadgraditi

	jezikovne tabore na Prevorju in konjeniške tabore s specifično tematiko (otroci 4 do 9 let).
	Razviti in tržiti zgodbe med vinogradi in 'gorcami' – spodbujati možnost vzpostavljanja kapacitet med vinogradi za dnevne zgodbe izletnikov ter nočitev.
	Oblikovati medobčinska oz. regionalno povezana doživetja za izletnike – navezava na turistične atrakcije čez meje občine, kot so Žička kartuzija, Knežje mesto Celje, Eko muzej hmeljarstva v Žalcu ipd.
	Razviti turizem za aktivne – razgiban teren podaja možnosti za različne aktivnosti v naravi (pohodništvo, kolesarjenje, jahanje idr.), ki so lahko vir dodatnega zaslužka na podeželju – popoldanska ali dopolnilna dejavnost oz. osnovna podjetniška priložnost.
	Izkoristiti Slovensko turno kolesarsko pot , ki pelje čez celo občino za gorske kolesarje po gozdnih poteh (v navezi s PZS) in pripeljati aktivne do turističnih ponudnikov.
	Spodbujati inovativne mlade idr. , ki naj razvijajo kreativna doživetja podeželja (sprejemanje odgovornosti, poguma in drugačnosti) – lokalna hrana, pridelki in kulinarični ter rokodelski izdelki, stik z lokalnim prebivalstvom in društvu, ki skupaj z lokalnimi vodniki interpretirajo naravo in kulturno dediščino območja.
	Spodbujati gradnjo raznovrstnih (družinskih) nastanitvenih kapacitet z zgodbo (razviti mrežo počivališč za avtodome in pripadajočo ponudbo na postajališčih, kampe za galmurozno kampiranje, gorce za nočitev med vinogradi) ter dvig kakovosti gostinske prehrambene ponudbe .
	Urediti mikrodestinacijo Slivniško jezero z glamuroznim kampiranjem in dopadljivimi zgodbami.
	Razvojna agencija Kozjansko naj pomaga pri pripravi projektne dokumentacije dobrim projektnim idejam ter spodbuja povezovanje ponudnikov s podpornimi institucijami in povezovanje v oskrbne in doživljajske verige.

Prosimo označite z »x« v prvem stolpcu 5 za vas najpomembnejših elementov nevarnosti na področju turizma v Občini Šentjur.

Nevarnosti, grožnje Občine Šentjur na področju turizma leta 2015	
	Neurejena lastniška struktura priobalnega pasu Slivniškega jezera.
	Ni sredstev za ureditev splošne in prometne infrastrukture za razvoj dejavnosti.
	Rigorozna zakonodaja in zahtevna birokracija za registracijo in izvajanje dopolnilnih in osnovne dejavnosti.
	Vprašljiva zaveza občine k sprejemanju pričujoče strategije ter določitvi strokovne institucije z dolgoročno močjo za njeno izvajanje.
	Dokument na ravni politične volje, ne bo prepoznan kot izraz volje občanov.
	Občina ne bo pomagala pri urejanju investicij – npr. v ureditev dokumentacije za gorce npr.
	Izguba podobe krajine zaradi opuščanja kmetijske dejavnosti.
	Malo sredstev namenjenih za vzpostavitev in obnovo turistične infrastrukture ter kulturne dediščine in usposabljanje zaposlenih v turizmu in z njim povezanih dejavnostih.
	Čakanje na spodbude za investicije od zunaj – šibko spodbujanje turističnih ponudnikov za vlaganja v doživljajske zgodbe ter malo lastne inovativnosti in kreativnosti.
	Nezainteresiranost investorjev, da bi investirali v turistično ponudbo občine.
	Šibko partnersko sodelovanje za oblikovanje doživljajskih zgodb.

Priloga 4**Projektni list**

Ime in št. ukrepa:	
Ime projekta:	
Strateški cilj projekta:	
Območje izvajanja projekta (lokacija):	
Pomembnost projekta (zakaj je to pomembno):	
Izhodišča projekta (opis problematike):	
Operativni cilji projekta (cilji vezani na posamezne aktivnosti projekta):	
Aktivnosti za udejanjanje projekta (kaj in kako se bo izvajalo):	
Rezultati projekta (konkretni in merljivi učinki):	
Ciljne skupine rezultatov projekta (deležniki rezultatov projekta):	
Potencialni partnerji pri izvajanju projekta (kdo bo sodeloval):	
Časovnica izvajanja projekta (kdaj bo kaj):	
Ocena potrebnih sredstev za izvajanje projekta (koliko):	
Potencialni viri za izvajanje projekta (od kod vir):	
Pripravljalci projekta:	